



Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño

PROYECTO ◁
Libro Objeto Interludio
Mendocino
de Vicente Nacarato

ALUMNA ◁
Cinthia Morábito

CÁTEDRA ◁
Diseño Gráfico Final

FECHA DE EXÁMEN ◁
Diciembre 2013



(Análisis).uno

(Problema)

Recuperar y valorizar los símbolos íconos que dominan el paisaje urbano-mendocino a través del **diseño gráfico y la literatura.**

Diseñar un sistema de identidad y editorial que reúnan, promuevan y revaloricen la literatura de autores mendocinos y la cultura popular, como nuevos productos – conceptos (libro objeto), desde un enfoque especialmente turístico.

Comitente

Ministerio de Cultura, Provincia de Mendoza,
Dirección de Industrias Creativas.

“ La Dirección de Industrias Creativas es un organismo del estado y tiene como misión desarrollar una política de Promoción y Desarrollo Competitivo de las Industrias Creativas de la Provincia de Mendoza, poniendo énfasis en el fortalecimiento de las mismas como del sector productivo. ”

Objetivos

Consolidar a las Industrias Creativas de Mendoza como un sector dinámico, generador de empleo y con un aporte importante a la economía de la provincia.

Objetivos Estratégicos

- Fomentar el talento y la creatividad en la generación de oferta creativa y cultural, apoyando de forma especial a toda industria cultural y creativa cuya finalidad sea la realización de proyectos que tengan por objeto la innovación, la modernización y principalmente la comercialización de los mismos.
- Fomentar la formación de emprendedores y empresarios culturales competitivos. Fortalecer a las Pymes como núcleo principal de la industria cultural y creativa.
- Impulsar una mejora de las estrategias en marketing y un aumento de los recursos empresariales destinados a la promoción y comercialización de la producción cultural en el mercado provincial, nacional e internacional.
- Dar confianza y facilitar el acceso al financiamiento público y privado a las Industrias Culturales. Acompañar en la generación de proyectos viables con el objetivo de ampliar el acceso a recursos externos, hasta hoy alejados de la inversión en el sector cultural.
- Revalorizar y difundir el patrimonio cultural de Mendoza dentro de la misma provincia, a nivel nacional e internacional.

Contexto Social

Mendoza en materia editorial, tiene un déficit en libros creativos y originales que funcionen para promover y desarrollar la identidad de Mendoza y su gente: auténticos productores culturales. El Diseño Gráfico aparece para brindar una solución creando un libro arte.

Mendoza se ha consolidado con el correr de los años en uno los puntos turísticos más fuertes del país y un polo de turismo extranjero vitivinícola desde que fue nombrada como 8va Capital del Vino. Más de 2 millones de turistas al año visitan la provincia para poder descansar de la rutina

diaria y conocer las bondades que tiene la Tierra del Sol y del Buen Vino.

Mendoza es una provincia que atrae con sus costumbres y enamora con su tranquilidad provinciana.

Objetivos

1. Recuperación y puesta en acción de autores e iconografía cotidiana mendocina.
2. Provocar reacción y revalorizar la cultura urbana mendocina y promocionarla turísticamente en el sector extranjero.
3. Despertar el sentimiento de pertinencia e identificación en la sociedad mendocina y un enfoque diferente de la ciudad al público extranjero.
4. Representar la vigencia y actualidad de costumbres y tradiciones mendocinas a pesar del paso del tiempo.

Público

Perfil Demográfico

Hombres y mujeres desde los 17 años, adultos, mendocinos o extranjeros de nivel cultural e intelectual medio – alto.

Perfil Psicográfico

Los dos grandes bloques de público objetivo son: los **mendocinos** y los **extranjeros**.

Mendocinos

Los mendocinos conservamos ciertas características que nos diferencian del resto de las provincias, ya sea por la condición geográfica o por pertenecer a una cultura que respeta valores y tradiciones.

Los mendocinos somos*:

> **Cerrados:** hoy en día gracias al turismo y la globalización, los mendocinos deben interactuar con otras culturas, los que nos lleva a ser más permeables. Se encuentran en una puja entre seguir siendo mendocinos cerrados y a la vez abiertos al mundo.

> **Pragmático:** los mendocinos confían en su manera de resolver las cosas. Avanza sin provocar sobresaltos ni cambios revolucionarios. No descarta el pasado.

> **Conservadores e introvertidos:** la geografía de Mendoza (inhospitalidad del terreno y encerrados entre los Andes)

desde sus principios influye en la personalidad de los mendocinos.

No había comunicación con otros países y no se veía más allá de la Cordillera.

> **Tradicionalista:** Los mendocinos conservan los valores de la familia.

> **Grupalidad:** Por lo general los jóvenes, se masifican.

> **Enérgicos, Vitales:** por el clima de Mendoza que se encuentra dentro de los climas estimulantes. No puede dejar de tenerse en cuenta la presencia del viento Zonda en el comportamiento mendocino, que conduce a trastornos de la psiquis (depresión, suicidios), estados de ánimo irritables o trastornos físicos (alergias, asma).

> **Otras características:** Exigente, Crítico, Se resiste a la Innovación, Conserva lo que le es propio, Tradicionalista en marcas, Perseverantes, Tiene baja autoestima, Inseguros.

Extranjeros

Un total de 2.050.622 de turistas recibió la provincia de Mendoza este año.

Perfiles turísticos

Mendoza ya no es un destino que ofrece sólo nieve y Vendimia. Su oferta turística se ha ido diversificando con el correr del tiempo. En la actualidad, y gracias al esfuerzo y sinergia de la actividad pública y privada, las opciones para el viajero van desde la montaña, hasta los ríos y lagunas, el vino, reservas naturales como el Aconcagua, los baños termales, el estudio del idioma castellano, deportes de aventura y acuáticos, paseos naturales impactantes, a lo que se suma todo el entretenimiento que puede ofrecer la Ciudad.

> **Turista aventurero / mochilero:** El turista aventurero viaja solo o en pareja. Suelen ser europeos,

*Fuente: ¿Cómo somos los mendocinos?. Revista MASS Negocio . Año 2 MAYO 2006.

jóvenes y son uno de los que más gastan por el beneficio del cambio. Buscan aprender entre otras cosas, los secretos del vino, recorrer caminos inhóspitos y extremos, vincularse con los nativos, ganar experiencias culturales, hacer muchos deportes, relajarse y estudiar idiomas. Pero también buscan intercambiar experiencias de tipo laboral, académicas o científicas.

De esto se entiende que Mendoza ofrece básicamente emociones. Desde la adrenalina de la montaña y el deporte extremo, la relajación y paz de las termas, la amistad de los lugareños y la fascinación de los paisajes puros de montaña.

> **Turistas expertos:** El mejor ejemplo es el vinculado con el vino. Es un turista con excelente nivel cultural, tiene entre 30 y 45 años, es profesional y su búsqueda está en aprender más sobre vinos. Los puntos fuertes de Mendoza hacen que sea no sólo la provincia productora de vinos más importante del país, sino la que está mejor preparada. Tiene más de 100 bodegas listas para recibir turistas. En ellas pueden realizarse desde recorridos por viñedos, hasta degustaciones

dirigidas, probar gastronomía gourmet y clásica.

La oferta de servicios en las bodegas también ha ido creciendo de manera significativa. Hoy un turista puede jugar al golf, comer, visitar museos temáticos, salas de arte, realizar cabalgatas y comprar productos especiales y artesanales.

> **Turista idiomático:** Cada vez más chicos de otros países optan por aprender idiomas en nuestra provincia. Esta modalidad ha ido creciendo y se consolida de la mano de los institutos de idiomas y de la oferta académica. Los turistas buscan viajar con el objetivo de aprender el idioma de destino impregnado de sus matices culturales. Así, las universidades satisfacen el eje educacional formal y específico; las empresas facilitan la llegada al mercado extranjero de las diferentes propuestas de nuestro lugar y contenidos y, finalmente, la comunidad provee la tan importante inmersión en los hábitos y costumbres de nuestro terruño, proveyendo además de servicios tales como alojamiento en casas de familia. Esto definitivamente cierra y completa una experiencia integral.

El 60% de los visitantes de este tipo que llegan son de Estados Unidos y el resto son de Europa y Brasil, teniendo un promedio de estadía entre 2 y 8 semanas que puede llegar a un semestre.

Ellos son los que más pueden hablar de nuestra cultura, incluso a través de las redes sociales sin poder medir el impacto. Se sabe que son los que más comunican sus experiencias a sus redes y contactos.

> **Turista extremo:** La geografía mendocina ayuda a que la adrenalina pueda ser posible. Lo más especial que tiene Mendoza es el Aconcagua. Las actividades de montaña son las cabalgatas, rafting, mountain bike, trekking y canoepy, entre otras. Tienen un perfil claro: son extranjeros, jóvenes y amantes de la aventura en ríos y altura.

Condiciones contextuales

Contexto Teórico

- El deterioro semántico de las ciudades.
 - La pérdida del sentido de pertenencia (baja autoestima) y referencialidad (ante la globalización)
 - Ausencia de identidad colectiva.
 - Homogeneidad del intelectual del Turista visto como suma de dinero.
 - Masificación de productos de interés turístico/cultural a un paupérrimo nivel cultural/intelectual.
-

Aspectos semánticos

El proyecto apunta a un grupo social capaz de valorar historias, trabajo y creatividad, arte y literatura. Es un grupo crítico y exigente, capaz de discriminar y detectar calidad y buen gusto. Apunta a una diversidad cultural pero abrazada a su propia identidad. Su propia cultura. El grupo asiste a muestras, exposiciones de arte, fotografía, cine o diseño, veladas de música y danza. Su interés por el buen gusto se refleja en todas las actividades que realiza. Apuesta a la inteligencia racional. Pueden o no ser artistas, pero su sentido perceptivo es mayormente desarrollado que la masa. Por lo general no actúan masificados.

Aspectos sintácticos

Condiciones de Percepción

Si bien es un libro objeto, las funciones de legibilidad y lecturabilidad se cumplen en él, debido a que la instancia de su lectura es la más deseada: cuando el lector lo desee y con el tiempo que necesite, con condiciones de luminosidad y contraste también adecuadas a su vista para su placer y descanso visual. El impacto es generado en la pieza gráfica misma a través de su diseño innovador en su rubro. Se encontrará rodeado por otros libros o en algún expositor generado para su exhibición y promoción. Su formato es háptico porque debe ser fácilmente de manipular.

Aspectos pragmáticos

Será impreso en principio en sistema offset, y su armado será manual. Su tirada justificará este gasto. No existen limitaciones técnicas y económicas, el proyecto nace con la finalidad de ser un “libro – arte”. Su beneficio será entre otros poseerlo, valor creado por el sentimiento de pertenencia. La relación costo – producto le dará viabilidad al proyecto.

Contenidos de los mensajes

El contenido del mensaje se enfoca en resaltar el color local de los mendocinos y de Mendoza. Su iconografía cotidiana y popular. La desvalorización de identidad y revalorización de una cultura auténtica y propia.

Los temas que representan este color local, serán sugeridos de literatura mendocina, en este caso del autor **Vicente Nacarato** en su libro “**Interludio Mendocino**”. Este libro será el disparador al abanico de imágenes y narraciones poéticas en las que se fundamenta el proyecto.

Interludio Mendocino



(Conformación del sistema)

1. Libro Objeto

Temática basada en el libro:

“Interludio Mendocino” (evocaciones y paisajes)

Autor: Vicente Nacarato.

Año: 1946

Compuesto de:

a) Versión Extractos y Fragmentos

b) Versión Original

Estructura

> Versión Extracto y Fragmentos:

- Portada
- Introducción
- Contenido:
 - Mendoza
 - Los Álamos
 - Las Montañas
 - Las Acequias
 - El Sol
 - El Alba
 - La Casa Chorizo
 - El Cóndor

2. Estuche contenedor de libros

3. Micro Site

4. POP

5. Expositor: biblioteca

6. Display

Derecha:

*Algunos fragmentos y Extractos de la Obra
que serán contenido de la nueva edición >*

Desde la colina azul de mi edad angélica, veo a Mendoza alzarse bucólica, sumisa, tímida y perfumada, como doncella que va despertando de un sueño primitivo e inocente.

Sus calles mal trazadas y polvorientas, pero anchas donde el sol llueve a torrentes con el festejo de sus oros, gozan de su rústica paz provinciana. Corre el agua en las acequias refrescando la tibieza del ámbito ciudadano, al par que alimenta las raíces del álamo frondoso —empenachado de gorjeos—, que prodiga su fresca sombra recostada sobre la calle dormida. Al frente Oeste —testimonio de siglos— policromo telón de fondo, la cordillera andina cobija con ternura maternal a su hija predilecta. Un aire indígena que comienza desde los nevados picos, sopla bautismal sobre los techos de barro y por encima de los tiernos pastizales de los alledaños. A veces el macizo de piedra y terrón tiene convulsiones que degeneran en tempestades dantescas; pero el hado impuesto por la ley de la naturaleza en aquellos lugares de soledad perpetua, gravita con mesura, y sólo

en los umbrales de sus cuartos las hermanas mayores que, alzando sus respectivos brazos, los agitaban como alas de paloma perezosas, para decirnos ¡adiós! y, seguidamente, tras de aquel breve saludo íntimo, las palabras siempre aleccionadoras de la madre aconsejando prudencia.

Ya estoy aquella mañana, nuevo auriga romano, con las riendas asidas orgullosamente guiando a mi buen caballo, de brioso empaque y de esbelta figura criolla, corriendo hacia las afueras de la ciudad. La sumisa bestia consciente de su oficio, parecía imprimírle a su trote, ágil ritmo y coqueta elegancia. Brascaba de manera tan singular que resultaba un bello espectáculo verla correr. Al girar las ruedas, sus llantas de hierro rompían algunas pedruzuelas y el ruido se aunaba al tamborileo producido por las herraduras de "muñeco".

El vientecillo mañanero nos daba al rostro. El alba apareció al frente con su escena de luces y sombras; tal la decoración de un teatro iluminado entre juegos de bambalinas que fuera animándose mientras avanzaba el día con la exactitud de siempre. El agua latía en los sifones y acequias laterales. Atrás iban quedando las hileras de álamos que se levantaban en los flancos de las calles, erguidos como índices inmóviles, hacia el silencio de arriba. Parecían —a través de nuestra marcha—

do trabaja, canta: trabajo es alegría y la alegría sólo se expresa por la canción. Canto es todo en la vida si el alma se halla libre de tentaciones y de pecados. Ninguna canción más grata y pura que la de los primeros años, oída en la intimidad de la infancia: playa soleada en cuyas arenas se ahuecó la ternura bajo la amorosa sombra materna.

Dejad que os lleve cariñosamente por las fragantes veredas del pasado, amigos míos. Mendoza nos mira desde la azul lejanía. Su polen de antaño es lo que nos queda entre los dedos y aún su perfume de hogar sólo es recuerdo.

Poned vuestros oídos junto a la canción y de lo más recóndito surgirá evocada la imagen pretérita.

La noche yace quieta bajo el encantamiento sombrero del silencio. El cielo aparece tan cercano que conocemos el secreto de las estrellas. En el barrio se oye el murmullo de las acequias, y las sombras de los carolinos se recuestan besando las aguas rumorosas. A la vera de al-

"film" de ensueño. El silencio sube desde la columna de humo hasta la escalera de la lluvia. Por su líquido tobogán se escapan mis sueños. Llueve persistente, tozudamente. Fumo. El recuerdo es alado duendecillo que después de efectuar giros caprichosos, aterrizo sobre el magín evocador. El humo del cigarrillo va trazando el dibujo de las figuras lejanas que vuelven del tiempo ido. Por entre calles polvorientas surge, entonces, el destile de estampas del tiempo pretérito, donde quedara mi infancia llegando su olvido.

Pero, a pesar de la lluvia con que inauguró el proemio de este libro, no será la bruma ni la sombra de sus nubes lo que presidirá su espíritu, sino que —por el contrario— el sol, ese sol mendocino y tu cielo, amplio cielo hialino, transparente, de casi todos los días, iluminará cada uno de sus capítulos. Si a veces se posara sobre sus páginas emocionadas el tímido pajarillo de la pena, sólo se detendrá el instante que dura el fugitivo gorjeo de su canto.

Mendoza es tierra de sol; la elegía no tiene asiento en su ámbito, sino que, por encima de todo, prevalece triunfante con su cara de niño travieso, plena de salud, la égloga festiva, que hasta con sus retazos campesinos, sus parques, sus plazas y sus fragantes huertas, invade de hábito fecundo la estricta geometría urbana. Por eso, antes que ciudad, es jardín: morada de jocunda paz y colmena de trabajo.

UNA CASA EN EL PASADO

I

Yo no sé qué rara sugestión tienen los vetustos caserones de antaño. Aún quedan de pie algunos de ellos defendiéndose contra la carcoma del tiempo y se alzan en los puntos menos céntricos de la ciudad mendocina, mostrando en sus fachadas, ese pergeño hermético de historia antigua.

Al amparo de los cuatro muros de la alcoba de un caserón de éstos vieron mis ojos, por primera vez, la luz. Han pasado apenas cuatro décadas y el recuerdo de la niñez emerge del fondo lejano, fresco aún, porque todavía no aparece el opaco fantasma de la vejez en el umbral de la vida; por el contrario, tenemos la edad precisa de la cual varios eruditos del día, en convincentes volúmenes aseguran que, a partir de ese hito, es cuando el hombre comienza a vivir.

I

PRIMAVERA

Alborozo de colores y de luz. Deliquio de sol sobre los verdes prados. Nimbo mágico por encima de cerros, collados y montañas; chorros de luz bañando hondonadas y lomas vestidas de mil colores. Anunciación de vértigo, de fervores telúricos, de ansias inconfesables y de plurales emociones intensas. Todo es como un cántico de vida quintaesenciado que resonara por la fluencia de los días heráldicos. Confuso rumor de voces secreteas dialogan por las galerías de los sentidos en vigilia. El sol, que hace nupcias con la tierra, la acaricia con ternura de amante; ésta, en el acto recóndito e inevitable se estremece con festejos de trinos y augurios maternales. Durante su lapso, se rasgan los tallos por las hinchadas venas; lagrimean los sarmientos en las viñas prietas; los surcos se embellecen con yerbecillas, mientras que las ramas de los árboles se cubren de tiernas hojas transpasadas de sol, como si fueran de cristal. La fragancia que envuelve el aire entibiado, satura el ambiente con embriagadores aromas. Se huele a menta, a mejorana, a poleo, a jarilla, a eucalipto, a tierra mojada... ¡qué sé yo! Hasta el cielo tiene fragancia de

Quilombo



Antecedentes

Quilombo. Libro de Fotos (2012)

Recursos Semánticos

Es un libro de fotos (o guiamapalibroenciclopedia como le dicen), con pequeños epígrafes, en dos idiomas (español e inglés). Es sobre Mendoza y su cultura y está dirigido a un público adulto joven mostrando situaciones urbanas diferentes. Es un libro que capta una época. El concepto del libro parte de que toda ciudad es un quilombo. Y aunque no sea una visión reveladora, sí lo es el intento exitoso por retratar el quilombo de Mendoza, mediante íconos, costumbres, modismos, lugares. Parte de la contundencia visual del libro es casi una paradoja: ordenar el caos.

El impacto que utiliza son imágenes fotográficas o ilustraciones de alto grado de connotación. Las mismas son ancladas con una frase corta y simpática tanto en inglés, como en español.

El libro aparece porque por la misma problemática de Interludio Mendocino, no hay libros ni revistas que hablen de Mendoza. Son muy pocas las publicaciones que cuentan cómo somos y quiénes somos.

Recursos Sintácticos

Su formato es acorde a la función que tiene, ser un libro / guía de Mendoza. Su tamaño es igual al de reconocidas guías de renombre internacionales como "Lonely Planet" queriendo semejarse en funcionalidad a ellas, siendo esto un valor añadido al momento de compra en una librería saturada. La tipografía en su mayoría está resuelta en frases que sirven de anclaje a la imagen impactante y cargada de color y valor. Tiene un alto grado de valor estético.

Funcionalidad

Pretende el producto ser un manual rápido y sencillo para conocer a Mendoza, a la ciudad y sus costumbres. La lecturabilidad del libro no es lineal. Puede ser leído indistintamente.



Terrorismo Gráfico. Revista Postal Mensual (2004)

Recursos Semánticos

Es una revista dirigida a un público Joven, desmenuzando temáticas urbanas diferentes en cada número. Pretende ser un Museo Postal, y su finalidad es explotar una temática generando diferentes visiones de la misma, otorgadas cada una por un autor diferente. Cada visión es además una postal de correo. Las temáticas urbanas que plantea son por ejemplo: lugares de sexo, los plásticos en la calle, tirar la cadena de los servicios públicos, la estética, cuerpo y la moda, etc.

El impacto que utiliza son imágenes fotográficas o ilustraciones de alto grado de connotación. Las mismas son ancladas (o no) con un texto o frase.

Recursos Sintácticos

Su formato es acorde a lo que contiene: postales. La tipografía en su mayoría está resuelta en frases que sirven de anclaje a la imagen impactante y cargada de color y valor. Tiene un alto grado de valor estético. Tiene un contenedor de las postales temáticas, con un sistema de apertura novedoso y original. Un sistema de imanes que permite que el contenedor, se cierre. Esta revista se caracteriza por tener contenedores originales, innovadores, que generan el primer impacto visual.

Funcionalidad

Pretende el producto que se envíen postales con las temáticas planteadas, que se alejan a la función principal de una postal, que es compartir con otro el lugar que uno está viviendo, y que el otro por la distancia, no lo puede disfrutar. La lecturabilidad de la revista no es lineal, son piezas independientes entre sí y propone ser leídas y ser aprovechadas como postales de correo. El mensaje se establece entre el consumidor de la revista, y entre aquél tercero al que le fue enviada la postal.



Asado Cototo. Vol 1 y 2; Vino Cototo. Vol 1; Asado y Vino. Vol 1
Serie de Libros, Cristóbal Peña y Lillo. (2012)

Recursos Semánticos

La serie de libros, pese a ser inclasificable, se inscribe en la tradición de “objetos de culto”, valiéndose de la frescura de buena parte de sus imágenes, entreteniendo al lector e invitando a cotejar su experiencia con costumbres que ya se han grabado a fuego en la cultura argentina. Los textos en cuestión reúnen imágenes y reglas jamás escritas acerca de hábitos gastronómicos típicos de los argentinos: el asado, el vino, los amigos, el amor.

Las ilustraciones en todos los casos se acercan al tema de un modo entretenido, informal y terminan siendo una variación artística muy lograda de aquello a lo que pocos se mantienen ajenos: los encuentros gastronómicos y el disfrute del vino.

¿Qué son los cototos? Son unos personajes que “Tienen un poco de aquellos cronopios de Cortázar, algo de las Ramonas de Berni, mucho de fábula y toda leyenda. Es que los cototos son personas que alguna vez fueron personajes. O al revés. No se sabe muy bien, esa es la verdad, se sabe que les encanta pasear a toda hora, que viajan con la misma ingenuidad con la que aman, y que de tanta ternura se han hecho, a veces, invisibles”.

Pretende ser un personaje de reconocimiento de costumbres argentinas. Es una representación creativa y original de nuestra identidad.

Recursos Sintáctico

Formato pequeño, de bolsillo, permite ser un souvenir atractivo de Mendoza. Su lectura es lineal, rápida y divertida. Su costo no es elevado, pudiendo ser un objeto de cultura digno de un obsequio. Está altamente vinculado a la industria vitivinícola, por lo que el personaje pretende cobrar vida no sólo en la serie de libros pequeños sino también en esculturas, cuadros, ya que su creador es un artista. Uso de colores brillantes y tipografía caligráfica es la característica de esta serie de libritos originales.

Funcionalidad

Pretende el producto representar a través de los personajes “Cototos” a las costumbres que hacen a los argentinos. El personaje pretende ser reconocido dentro de la industria vitivinícola. Combina perfectamente los conceptos: Arte + Vino + Mendoza.

Indigna



Tendencias

Indigna. Feria de Arte & Diseño

Es un proyecto independiente que se crea con la ilusión de incentivar a la sociedad a apreciar y reconocer el valor y calidad de su propia cultura.

Ironizando el término que nos presenta, INDIGNA propone generar un espacio de difusión independiente donde talentosos jóvenes diseñadores y artistas puedan exponer sus trabajos y acercar la cultura local a la sociedad.

Para ello propone:

- Concebir, a través de la integración de diversas formas de expresión artística, un núcleo consumado de difusión y generación de tendencias culturales.
- Incentivar el consumo de objetos de arte y diseño a través de la articulación de los diferentes actores de la cadena productiva; logrando así potenciar las posibilidades de este sector.

A partir de este planteo, INDIGNA promueve, difunde y organiza diversos eventos incentivando a los actores locales a ser partícipes de su propia cultura, procurando lograr una identidad sólida, auténtica y dinámica.

“Tenemos ganas de contarle al mundo quiénes somos los mendocinos y las cosas que somos capaces de hacer.

Este contexto impulsa un interés creciente en creaciones de producción cultural, promoción de artistas locales, diseños de autor.”



Road July. Película de Gáspar Gómez (2010).

Road July es una película escrita y dirigida por el mendocino Gaspar Gómez, es una simple y amable historia de carretera (road movie) que se disfruta un domingo entre el mate y las tortitas.

Si bien la propuesta de la película dentro de un marco sencillo, es muy atractiva tanto en la puesta de cámaras como en la historia.

Gaspar muestra de una forma muy cálida la geografía mendocina.

La película ha ido de festival en festival por el mundo recibiendo muy buenas críticas, fue invitada al 18° Festival de Video y Artes Audiovisuales de Rosario y ganó también 2 nominaciones en el New York International Latino Film Festival para mejor película extranjera. Gaspar Gómez fue nominado también como mejor Director en el mismo evento.



Le Parc. Centro Cultural.

“ Estamos construyendo templos para albergar nuestras ideas ”

Confirmamos una vez más que somos memoriosos. Este Centro Cultural es un espacio único realizado especialmente para la cultura. Que busca generar un nuevo sistema de consumo y de producción de bienes y servicios culturales; revalorizando el patrimonio artístico, simbólico y material.

Porqué Julio Le Parc?

Porque se quiso homenajear a un artista plástico mendocino, que recibió su formación en Argentina y trascendió con su obra al mundo. Defensor del arte Latinoamericano.

Objetivos del espacio

- Incubación de proyectos culturales de particulares, iniciados o no en la cultura.
- Proyectos sostenibles para el desarrollo de actividades artísticas o habilidades manuales y creativas.
- Destinada a todas las expresiones culturales.
- Capacitación y formación guiados por especialistas en cada rubro.

Análisis Literario

Cecilia Paola Gitto, *Profesora de Letras,*
Facultad de Filosofía y Letras,
Universidad Nacional de Cuyo.

1. Obra impresionista

Cada obra literaria posee un movimiento estético que la enmarca y fundamenta ciertos rasgos que la hacen identificable dentro del campo de la Literatura. El relato autobiográfico de Nacarato pertenece al impresionismo.

Impresionismo: Movimiento artístico surgido en Francia en el último tercio del siglo XIX que tiende, *no a reproducir la realidad, sino a reflejar sutilmente la impresión que ella produce en el alma del autor.*

Los pintores impresionistas trataban de reproducir las sensaciones, el color y los efectos de luz lo más fielmente posible. Los objetos no eran reflejados como son sino como aparecen momentáneamente al pintor. Utilizaban sólo los colores puros del espectro solar. Captación de la impresión fugaz, causada por la realidad en el ánimo del artista.

Lo escrito en itálica se manifiesta en la obra de este autor mendocino en el Proemio: “Hasta quisiera dejar de escribir, pero esto mismo debo decirlo para que la impresión sentida, trasunte en el relato, su exacta realidad”.

2. Obra Lírica

El autor utiliza ciertas palabras (interludio – proemio) que infieren el tono lírico de su narración.

Interludio: (Del latín *interludere*, jugar a ratos) Música. Breve composición que ejecutaban los organistas entre las estrofas de un coral y modernamente se ejecuta a modo de intermedio en la música instrumental.

El hecho que esta palabra se relacione con la música, es un buen fundamento para afirmar que el relato tendría mucho que ver con

*Fuente: Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Buenos Aires, Ed. Oriente, 1993, página 533.

la poesía. Debido a esto, puede esperarse el empleo de recursos estilísticos propios de la lírica: comparaciones, metáforas, imágenes sensoriales, etc.

Ej. “Mirando a través de los vidrios de mi ventana, he pensado que las gotas parecen abejas de plata”... (comparación)

“El cielo muestra cara de congoja (metáfora)” ...

También hay que destacar que interludio connota algo que está en el medio, una pausa para hacer algo. Esto se relaciona con el contenido de la obra en el sentido de que el protagonista (que es el mismo autor) hace una pausa en su vida para evocar recuerdos de su infancia y de su provincia, para ir o remontarse como a través de un sueño hacia el pasado.

3. Género literario

Narrativo: Se encuentra escrito principalmente en prosa con gran predominio del tono lírico y recursos estilísticos de la poesía. Su subgénero es literario. Es un relato autobiográfico. El narrador, quien cuenta con los recuerdos, coincide con el autor: Vicente Nacarato. Siguiendo una determinada teoría del análisis literario, el narrador es:

HOMOAUTODIEGÉTICO (Homoauto, prefijos que hacen referencia a que sólo es un solo narrador contando en 1ra persona) (Diegético, relativo a la historia que cuenta)

4. Tiempo

El relato posee muchas menciones sobre datos cronológicos específicos que hacen que sea una obra temporal. El narrador desde su presente, aproximadamente en la década del 40, va al pasado en busca de recuerdos y vuelve constantemente a su presente para comparar sensaciones, paisajes, personas, usos y costumbres. Estas “idas y vueltas” (del presente al pasado y viceversa) configuran esta obra como no lineal (en cuanto al eje cronológico) internamente.

Algo importante es la constancia de la presencia de un tópico latino: FUGIT TEMPUS. Éste hace referencia al paso acelerado del tiempo, a su fugacidad. En este caso, esta característica provoca en

el narrador nostalgia, melancolía por lo que fue y ya se le presenta como algo borroso; pese a sus deseos.

Cuando se dice que este relato es no lineal internamente, quiere decir que dentro de cada capítulo se observa esta característica (intracapitular). En cuanto a la obra general, puede afirmarse que sí es lineal (intracapitular). Esto se configura a lo largo de los capítulos: el narrador comienza rememorando su infancia y así avanza hacia otras etapas de su vida, como por ejemplo, la adolescencia.

› *Conclusión*

¿Cómo somos los mendocinos?

Luego de la lectura detenida de Interludio Mendocino y de un análisis semántico de su contenido, puede decirse que los mendocinos son un conjunto de cuyanos crédulos, adeptos y creadores de leyendas populares (bien locales). Les encanta escuchar, difundir y también, en cierto modo, creer en historias que hasta pueden ser barriales. Esto alimenta el imaginario colectivo que los identifica.

Por otro lado, hay algo que sobresale en estas líneas y es que esta gente particular es memoriosa. Esta cualidad, porque es bien cierto que lo es, se denota en muchos pasajes de la obra, como cuando se mencionan fechas patrias, se conservan ruinas (Iglesia de San Francisco) para recordar la fatalidad y el alcance de un terremoto. El mismo protagonista persigue como principal objetivo guardar en la memoria sus mejores y sus difíciles momentos; él elige escribir para perdurar.

Conclusión y Síntesis

Hay que buscar nuevas formas de presentar la obra, para no crear monotonía y aburrimiento. El libro entero es comunicación, donde no sólo se lee tipografía, sino todos los elementos que lo componen. Se debe crear un libro arte, que genere sensaciones y emociones que coincidan con las ocasionadas por la obra original.

Para ello se debe:

- Lograr una coherente relación imagen / texto. Poesía escrita / poesía gráfica.
- Mostrar cómo el Diseño Gráfico puede ser también protagonista de la comunicación, enfatizando y enriqueciendo un mensaje.
- Crear dinamismo en la lectura. Uso de poco texto y empleo fundamental de imágenes, abstracciones y poesía.

Fortalezas

- Promoción de diferentes ámbitos culturales de Mendoza.
- Prestigio y especialización en Postales, Afiches.
- Fuga de cerebro de artistas aún no consagrados.
- Recursos tecnológicos y económicos.

Oportunidades

- Divulgar un nuevo producto conceptual promoviendo artistas de una determinada región. En este caso de la Provincia de Mendoza. Es único en su rubro. No tiene competencia.

Debilidades

- Editorial no tan conocida.
- Es un libro arte, lo que su costo es elevado.

Amenazas

- El desinterés en el sector extranjero.

Derecha:
Ejemplos de Libros Objeto >



(Anteproyecto).dos



Desarrollo de alternativas de estrategia

Memoria. Álbum de fotos.

“ Nostalgia, Anhelos, hábitos, cultura, fotos, pausa, pasado, baúl, sonar, cartas, viaje, trayecto, álbum. ”

El autor anhela, tiene nostalgia del pasado. En esta propuesta se quiere destacar la MEMORIA a través de un libro con un tratamiento de álbum de fotos. Un álbum de fotos que permite viajar al pasado, detenerse en el tiempo percibiendo instantes de infancia, lleno de anhelo y aferración por un trayecto recorrido.



Recuperación de instantes olvidados por nuevas tecnologías como la pausa para compartir un álbum de fotos junto a seres queridos.



Es un libro moderno y actual. Su réplica de a un álbum de fotos antiguo hace que sea un objeto antiguo. La simplificación de este libro necesariamente debe ser una versión contemporánea.

Memoria. Juego.

“ Infancia, juventud,
tiempo, familia, barrio,
poesía, tranquilidad, paz,
diversión, provincial,
siesta. ”

La idea es representar a la MEMORIA, presente a lo largo del libro, a través de un juego, el Memotex.

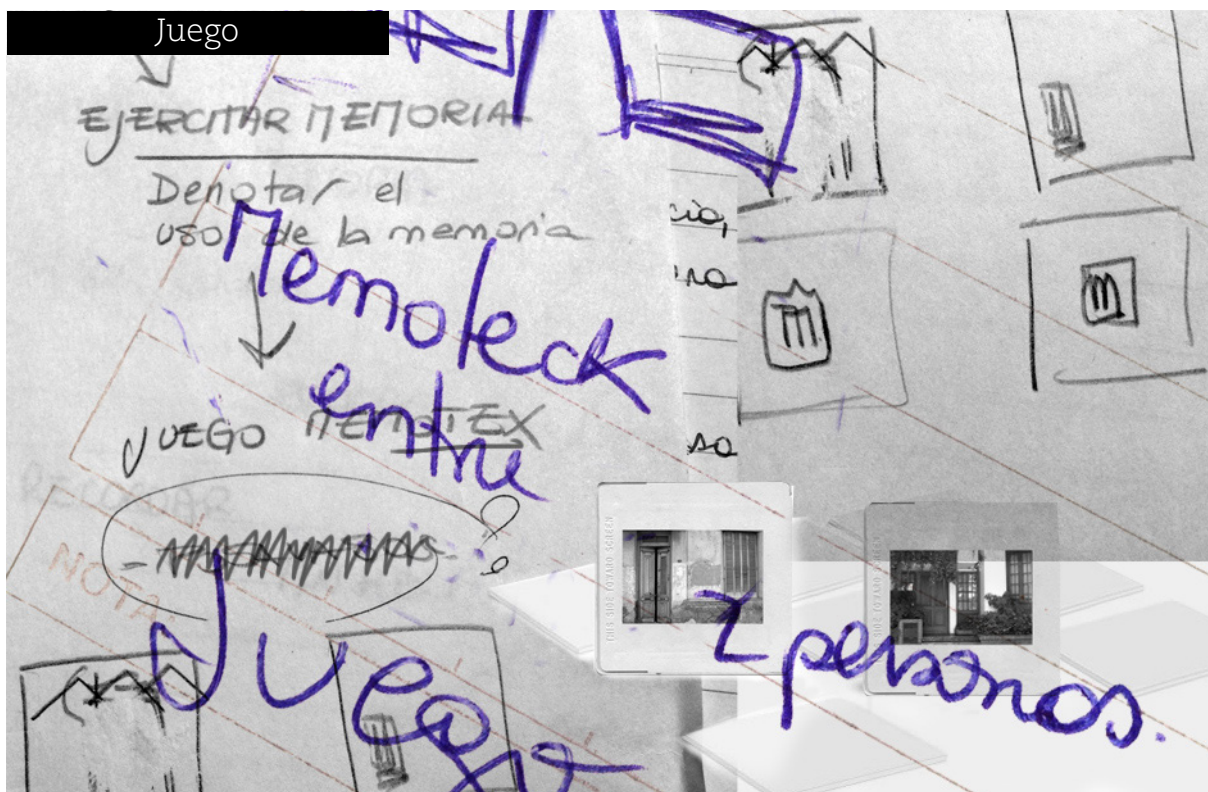
Donde el pasado (Mendoza Ayer) y el presente (Mendoza Hoy) se relacionen y permitan su lectura jugando a este juego de la memoria.



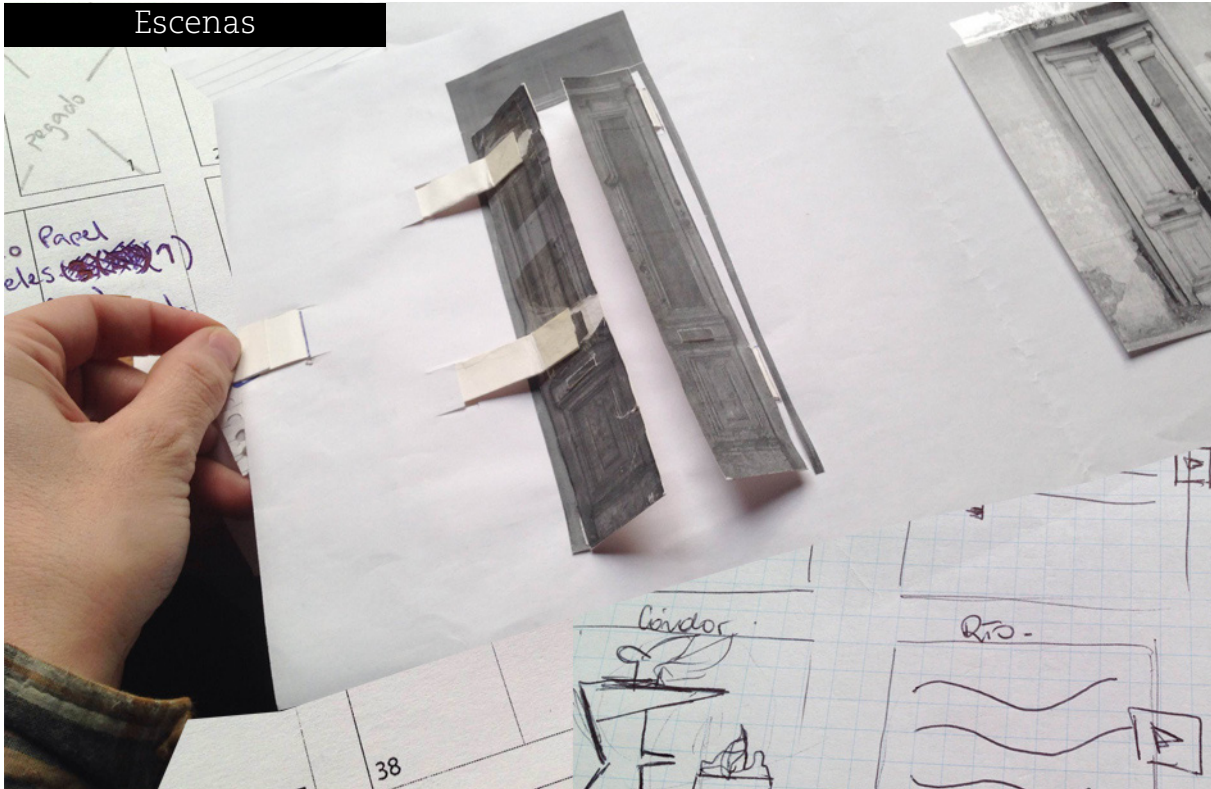
Relación directa, entretenida y visible entre el pasado y presente a través de una actividad lúdica, también compartiendo un momento de reflexión del pasado y presente de qué manera aún se conservan las costumbres y tradiciones narradas en el libro.



No podría leerse de forma individual. Necesitaria para acceder al juego de al menos dos personas, lo que reduciría enormemente el público del libro.



Escenas



Memoria. Escenarios.

“ Belleza, Poesía, color local, sonido, iconografía, acequias, suprasignos, interludio.

”

La belleza de la narración literaria está presente a lo largo de todo el libro. La alternativa ESCENAS es resaltar a través de íconos o suprasignos la atmósfera que representa la poesía de Vicente Nacarato. Combinar recursos netamente del diseño gráfico como lo son el uso del color, texturas, papeles con textos y poesías de Vicente Nacarato y la ingeniería en papel, logrando en ello crear una melodía y armonía musical entre la imagen representativa y su texto.



Recuperación de la esencia del lenguaje iconográfico enunciado por el autor. Puesta en valor de recursos del Diseño Gráfico Mendocino.



Proyecto que puede resultar costoso producir.

Estrategia Seleccionada

Se seleccionó la tercer estrategia "Escenarios" por poseer un abanico de posibilidades creativas para el desarrollo del proyecto, ya sea a nivel semántico como sintáctico.

(Proyecto).tres

Marca

Interludio, Definición

1. En Música, es una pieza breve de poesía o música interpretada entre dos obras más importantes.

2. Es una Pausa en el desarrollo de alguna obra o acción.



Interludio Mendocino

Interludio Mendocino es una pausa en la vida del actor, revive el pasado a través de la obra; y es a su vez un puente entre dos conceptos, entre dos obras, la edición original del año 1946 y esta nueva edición que muestra en su desarrollo, cómo esos relatos que el autor añora del pasado, se mantienen en la actualidad.

La marca es una letra M de Mendoza entre paréntesis. El paréntesis en literatura, significa también "pausa". Connota que Mendoza está en pausa, está en un instante en el tiempo, un espacio y en un lugar. La nueva versión de Interludio Mendocino es una pausa para su deleite visual. Una experiencia que destaca lo mejor de esta hermosa provincia.

Isotipo: (M) De morfología minimalista, hecho con elementos geométricos, por su rápido reconocimiento.

Logotipo: (interludio Mendocino): La tipografía elegida para el logotipo es la Santana . Black condensed, una tipografía de palo seco y de alta legibilidad.

Santana Black Condensed

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz 0123456789**

Tipografías

Agenda Light

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz 0123456789

Museo 300

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz 0123456789

Caecilia LT Std

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz 0123456789

> Agenda Light

Utilizada para textos en la obra, versión Extractos y Fragmentos.

> Museo 300:

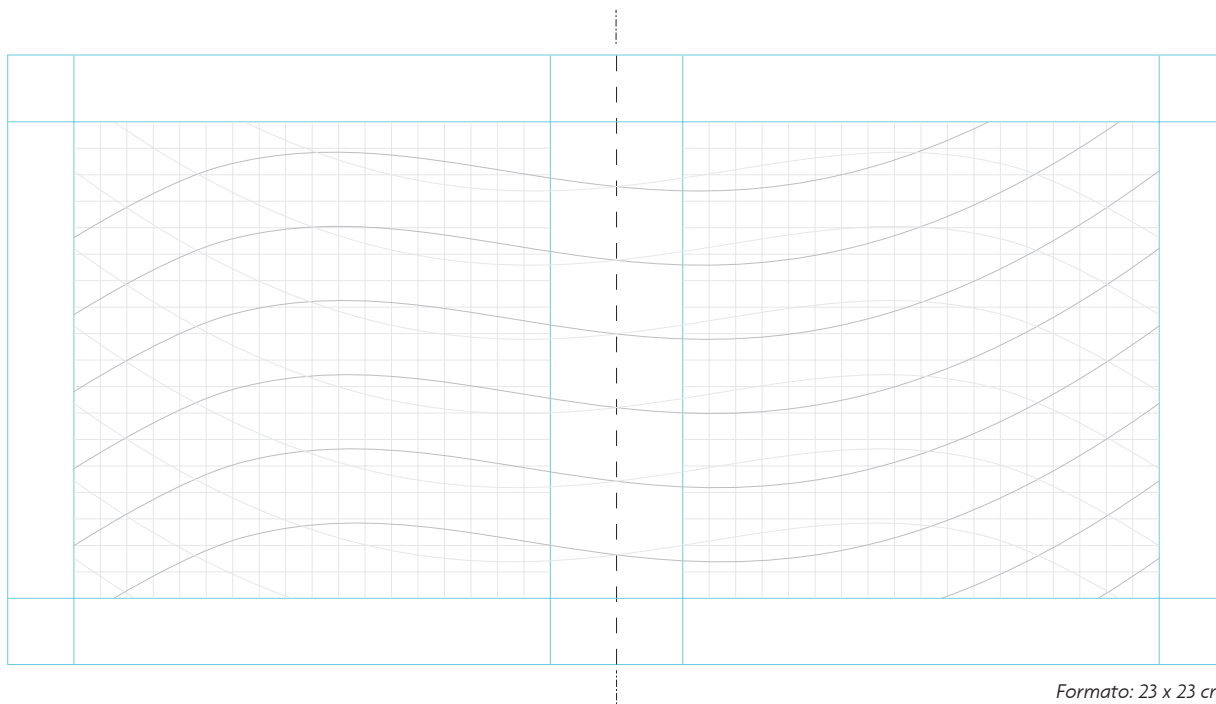
Utilizada para destacar textos en la obra, versión Extractos y Fragmentos.

> Caecilia Lt Std:

Utilizada para el cuerpo del texto por ser una tipografía limpia y con serif, lo que facilita la lectura.

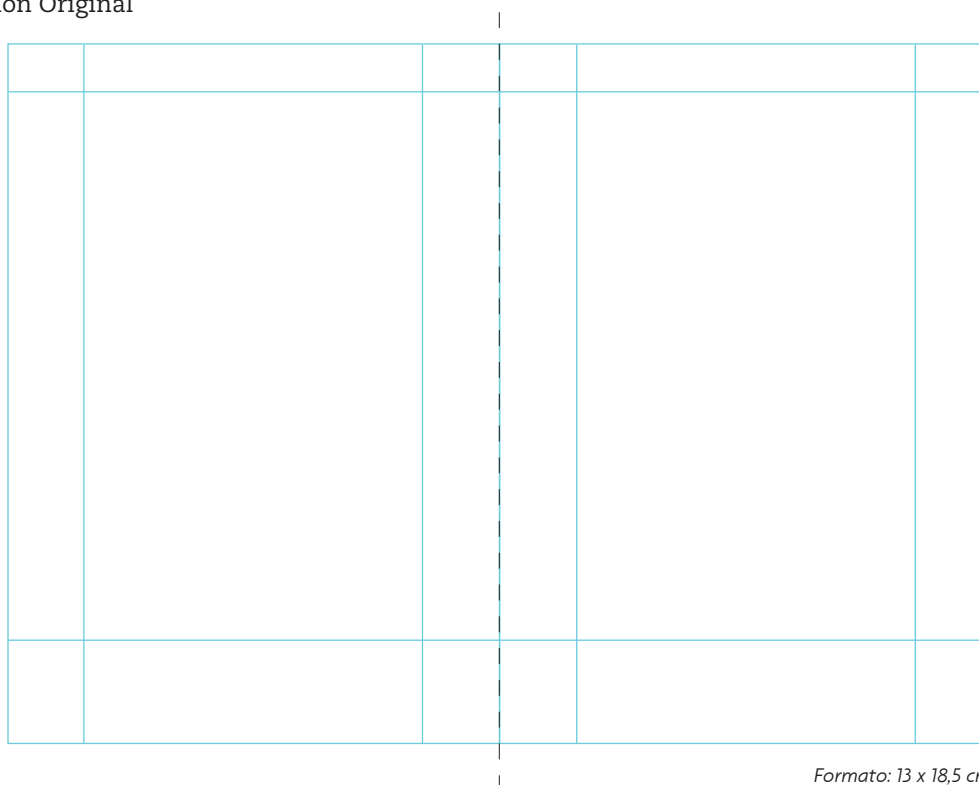
Grillas

> Versión Extractos y Fragmentos



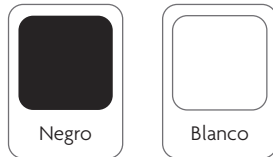
Formato: 23 x 23 cm

> Versión Original



Formato: 13 x 18,5 cm

Paletas cromáticas



El proyecto completo está caracterizado por la presencia del negro y blanco en su mayoría y zonas de color.

El color viene a aparecer como una ruptura del color, resaltando el color local en cada página.

El Negro representa la obra versión Original (el pasado, casi olvidado en la oscuridad) y el Blanco la versión Extractos y Fragmentos (el presente, obra que sale a la luz y sumatoria de todos los colores).

Calidad Estética

El proyecto es una obra de alta calidad en cuanto a soportes de impresión, materiales utilizados y terminaciones, es un libro arte por lo que desde su comienzo no existieron condicionantes técnicos ni presupuestarios para llevarlo a cabo.

> Sobre los soportes: Se emplean diferentes papeles, con diferentes texturas, cada uno permitiendo una mejor comunicación del mensaje. Tales como Ilustración, kraft, polipropileno espejo, cartón gris, papel oro, acrílico, etc.

> Sobre las terminaciones: Troqueles, pegados, barniz sectorizado, encuadernación, cocido, y ensamble manual es lo que se necesita para su desarrollo.

Desarrollo

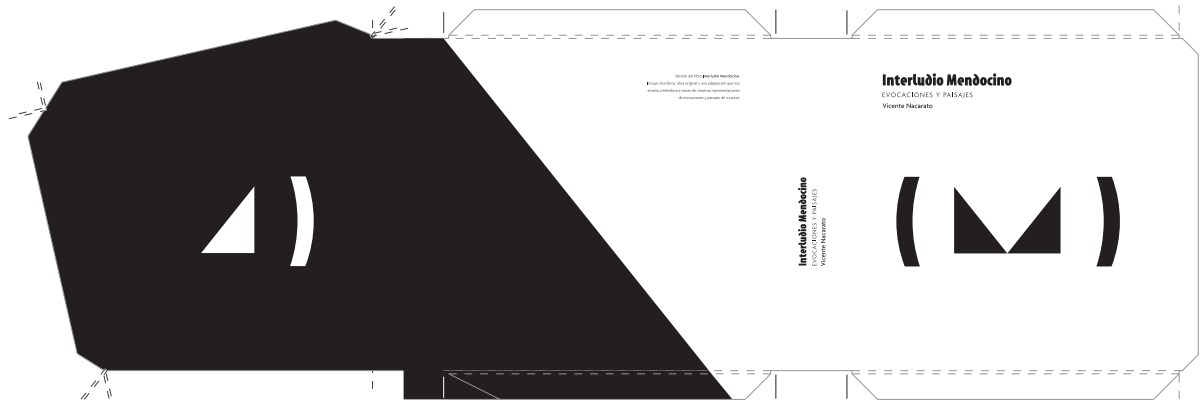
Estuche



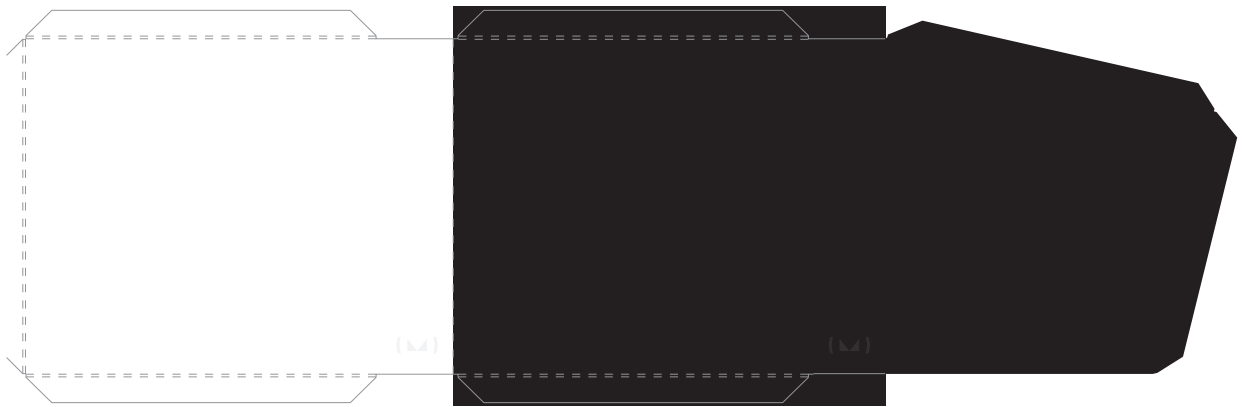
Soporte: Cartón Gris 3mm Forrado con
Papel Ilustración 120gr
Tintas: 1 (Negro)
Terminaciones: Troquel, Pegado, Plegado,
Armado y Barniz sectorizado
Corte ————
Plegado - - - -

Presupuesto

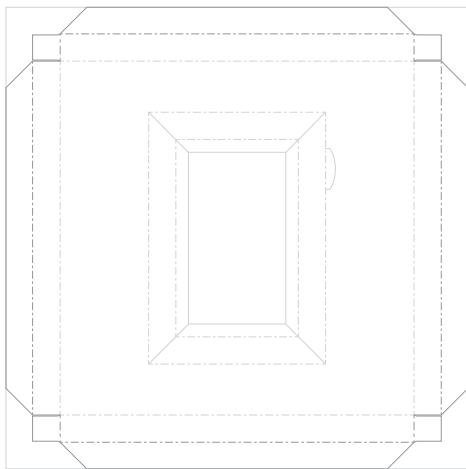
Precio: \$21.800
Cantidad: 1000 u
Proveedor: Imprenta Qprint
infoqprint@gmail.com



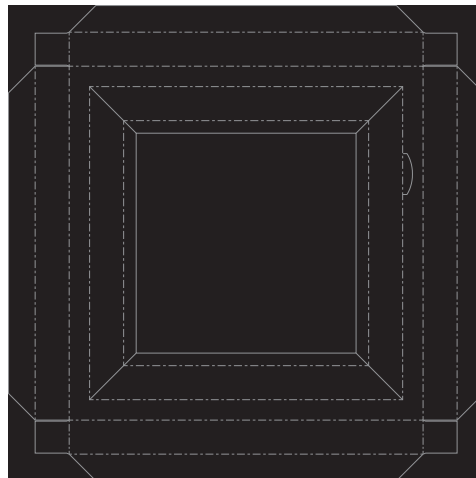
Exterior: Formato Desplegado: 920 x 305 mm, Formato Cerrado: 260 x 260 mm



Interior: Formato Desplegado: 920 x 305 mm, Formato Cerrado: 260 x 260 mm

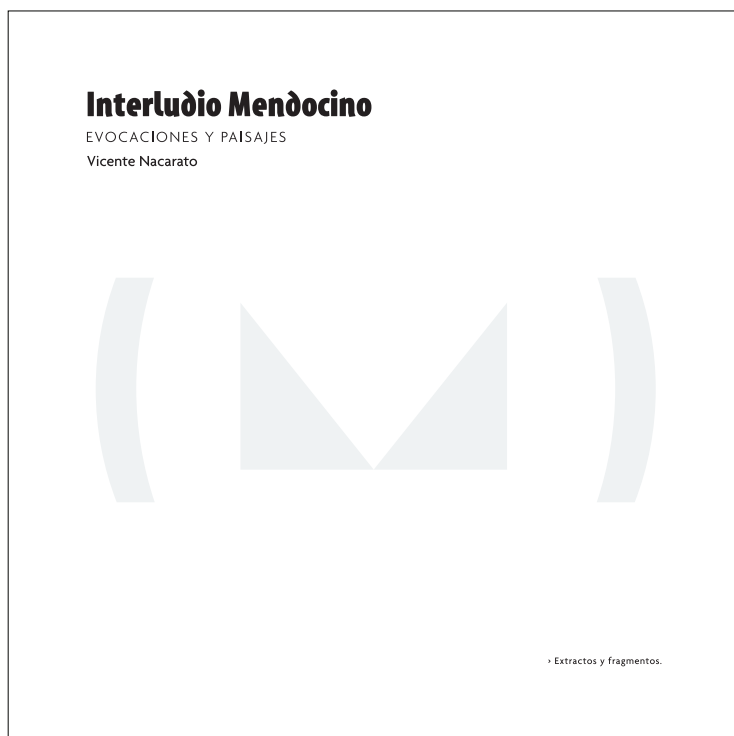


Contenedor Libro Versión Original
Formato: 340 x 340 mm



Contenedor Libro Versión Extractos y Fragmentos
Formato: 350 x 350 mm

Tapa y Contratapa



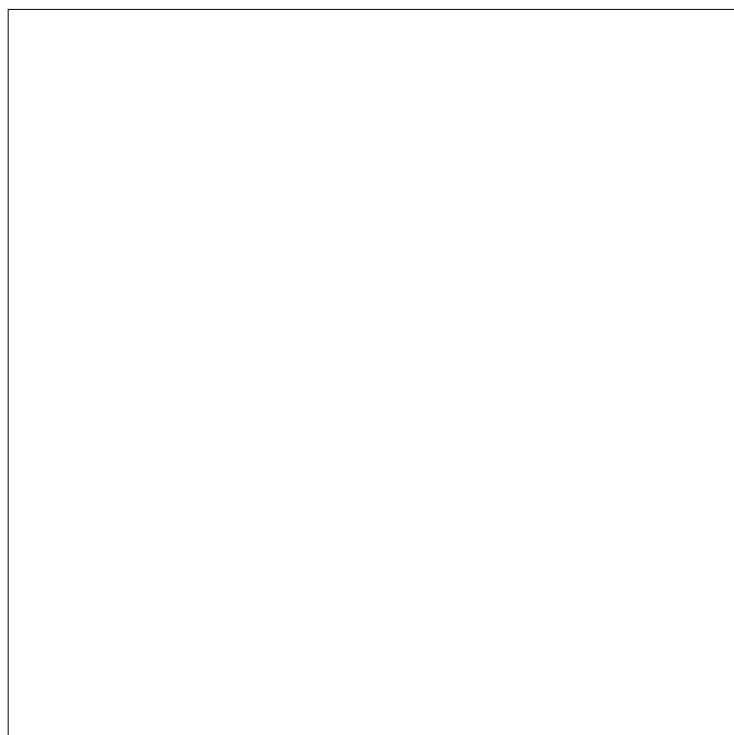
Tapa

Formato: 23 x 23 cm

Soporte: Tapa Dura. Cartón 3 mm
forrado de papel ilustración mate.

Tintas: 1 / 1 (Negro/Negro)

Terminaciones: Barniz sectorizado



Contratapa

Formato: 23 x 23 cm

Soporte: Tapa Dura. Cartón 3 mm
forrado de papel ilustración mate.

Tintas: 0

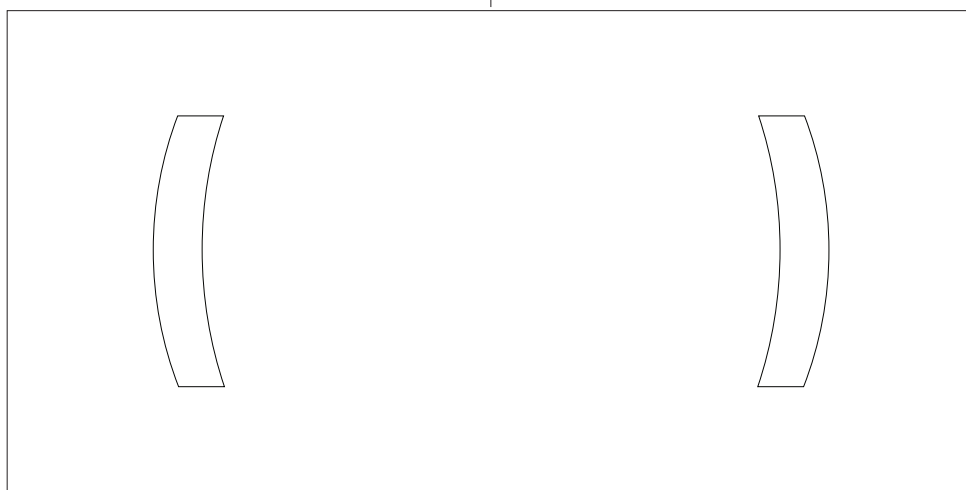
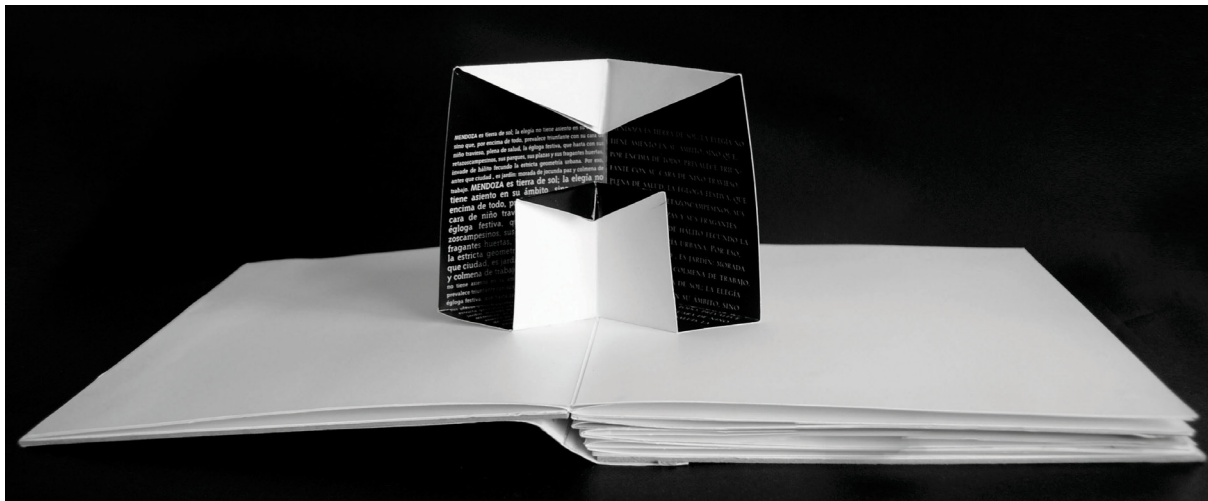
Presupuesto

Precio: \$41.321,50

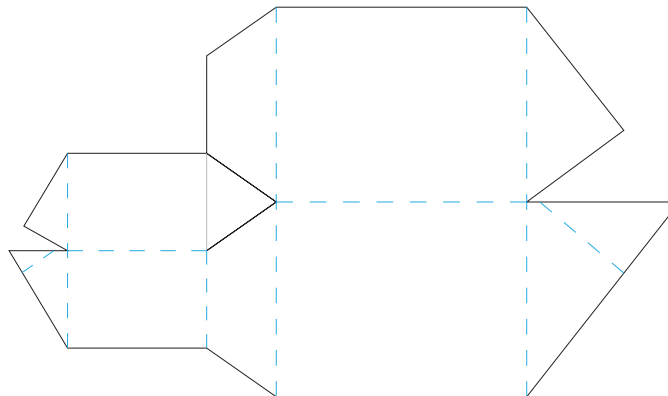
Cantidad: 1000 u

Proveedor: Imprenta Qprint
infoqprint@gmail.com

"Libro objeto compuesto por tapas impresas a 1 tinta por lado sobre papel ilustración mate de 300g y montado sobre cartón gris de 3mm y 24 páginas interiores impresas a 4 tintas por lado sobre papel ilustración mate de 150 gramos. Incluye películas, troqueles, troquelado de páginas y pegado de figuras, encuadernado en su formato cerrado 230 x 230mm".



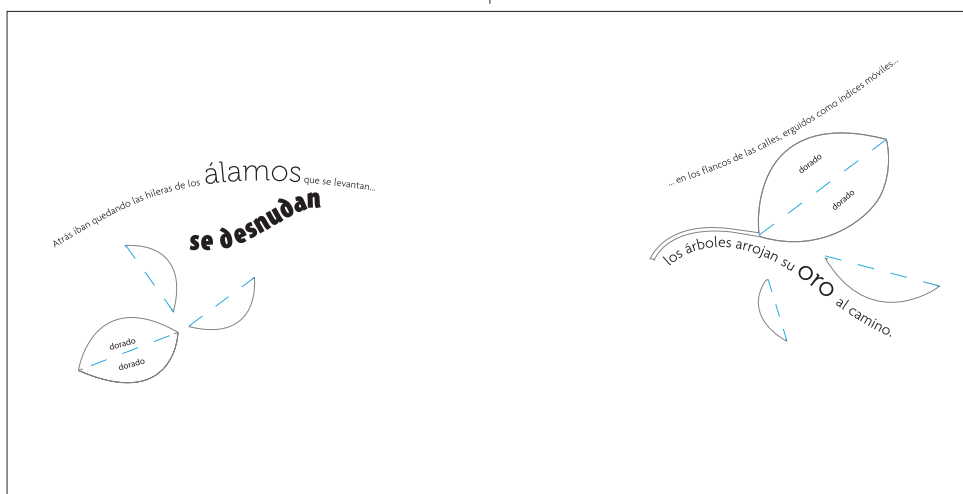
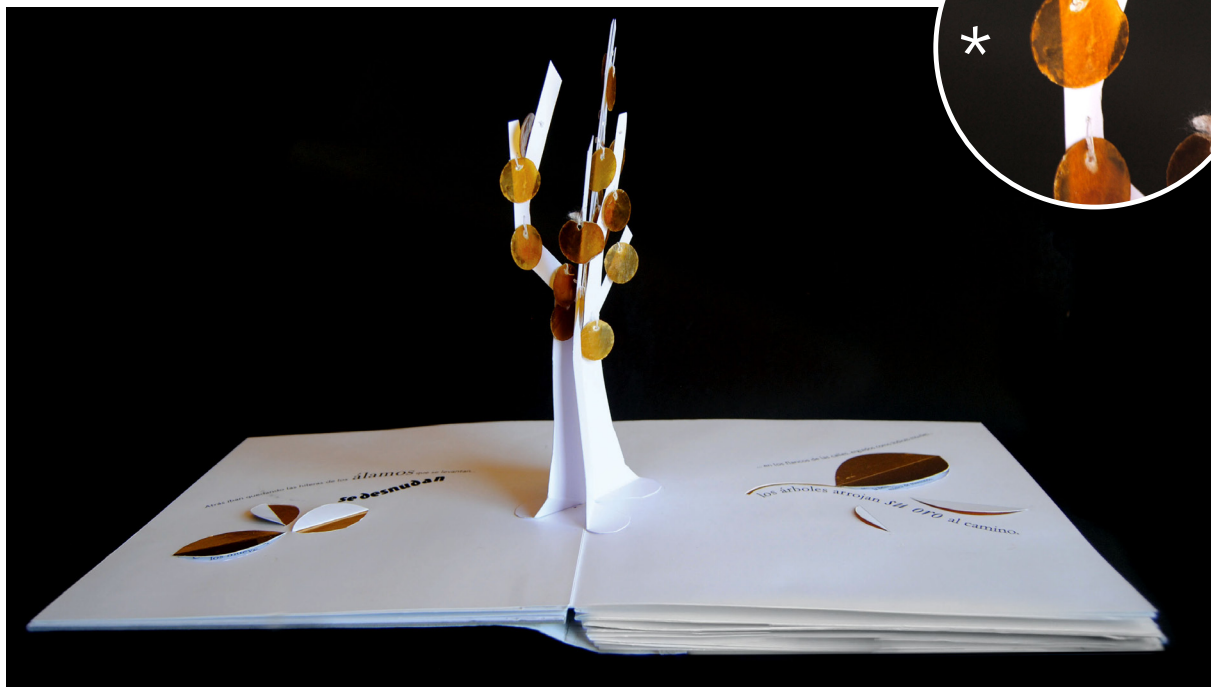
Doble Página



Desplegable Suprasigno

Soporte: Papel Ilustración Mate
 Gramaje: 150g
 Tintas: 1 (Negro)
 Terminaciones: Troquel, Pegado, Plegado
 Corte ————
 Plegado - - - -

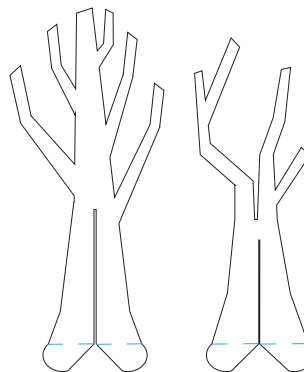
Páginas 10/11 : Los Álamos



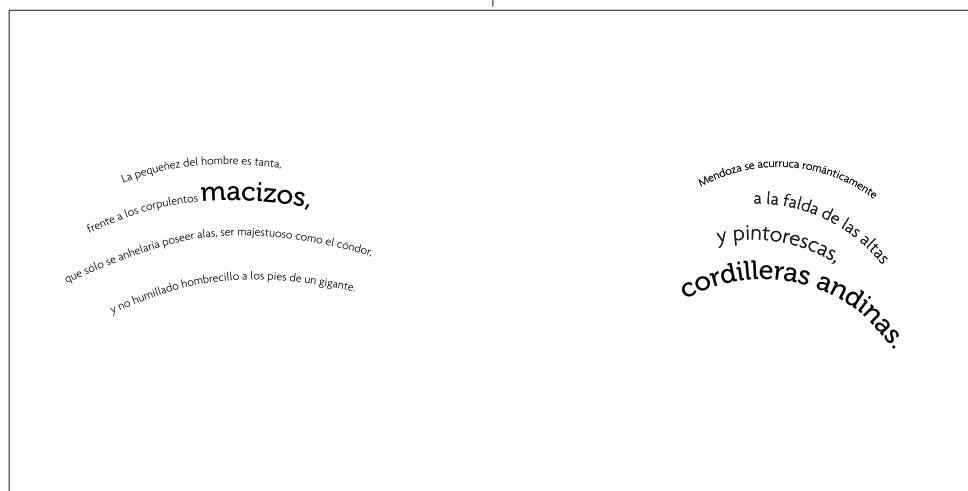
Doble Página

Soporte: Papel Ilustración Mate (150g) y
 Cartulina Oro Metalizada
 Tintas: 1 (Negro)
 Terminaciones: Troquel, Pegado, Plegado
 Corte ———
 Plegado - - - -

* Suprasigno:
 Cartulina Ilustración
 Mate, 300g.
 Hilo y Acrílico Nacarado
 Amarillo agujereado.
 Desplegable Suprasigno



Páginas 12/13 : Las Montañas



Doble Página

Soporte: Papel Ilustración Mate

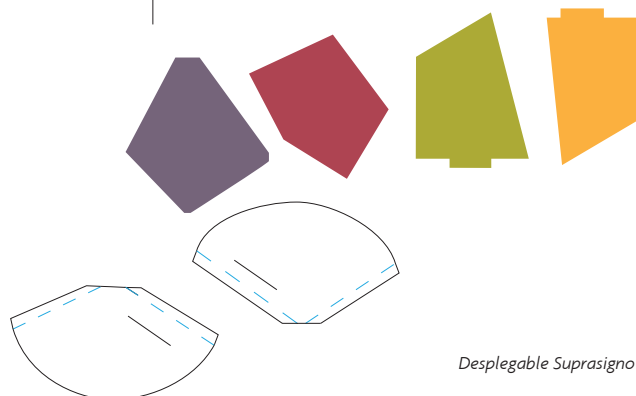
Gramaje: 150g

Tintas: 4 (CMYK)

Terminaciones: Troquel, Pegado, Plegado

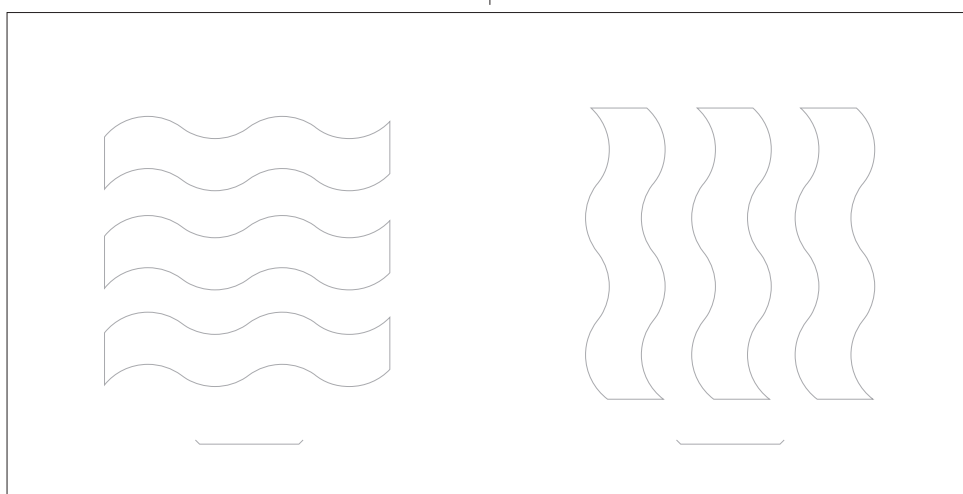
Corte ———

Plegado - - - - -

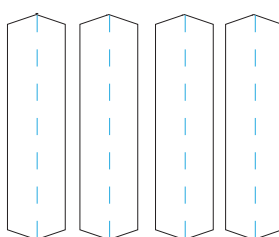


Desplegable Suprasigno

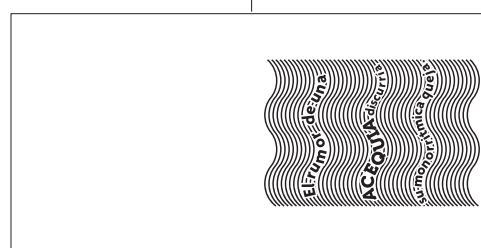
Páginas 14/15 : Las Acequias



Doble Página, Página Superior,



Guías ejes, Ilustración Mate



Doble Página, Página Inferior, Ilustración Mate

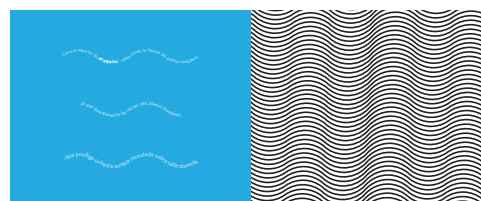


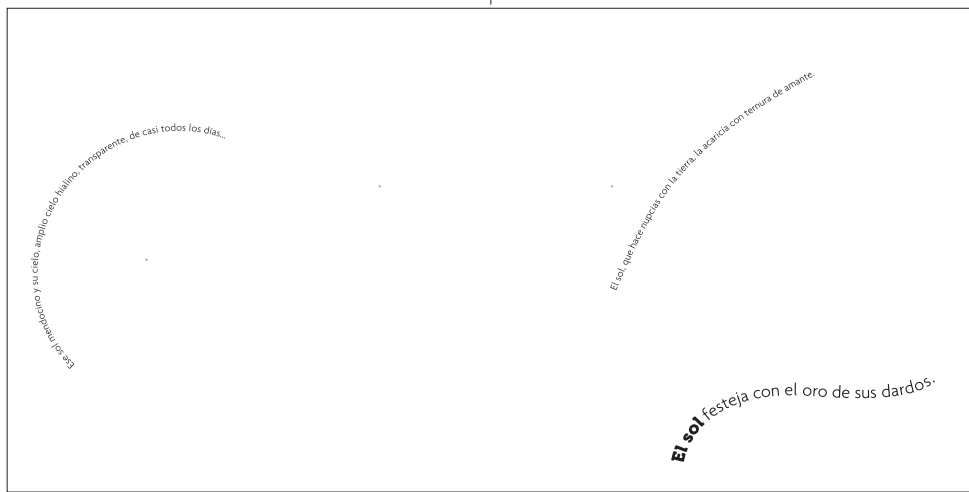
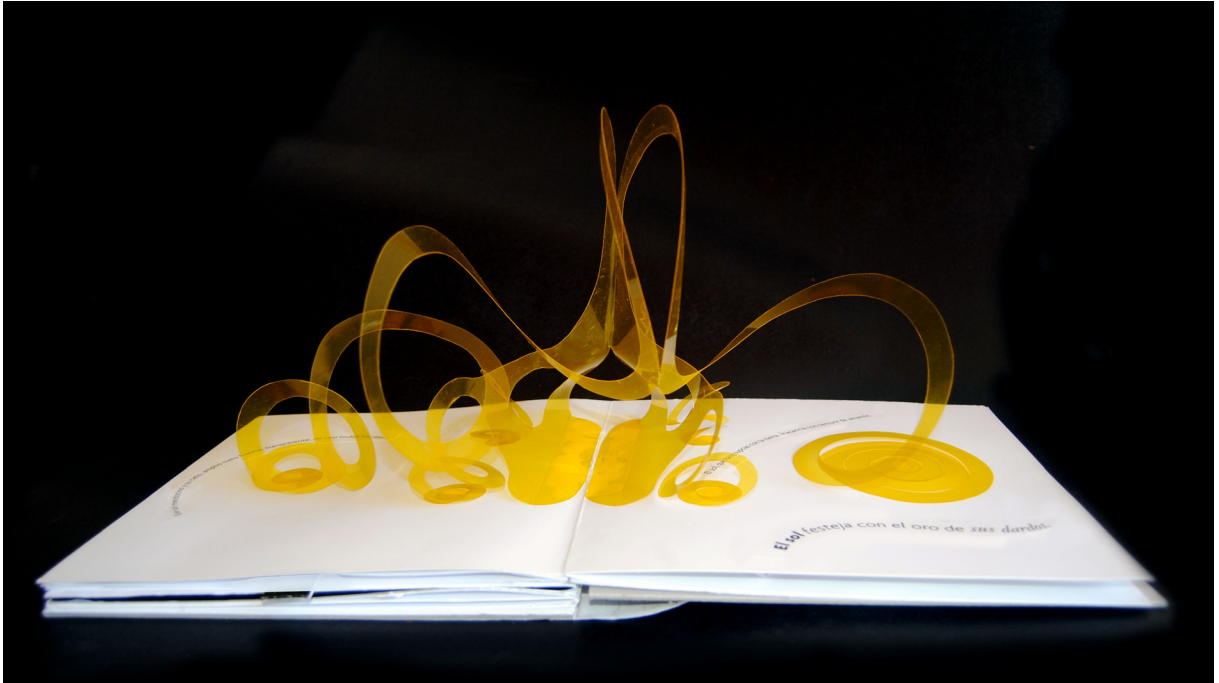
Ilustración Mate



Acetato transparente

Soporte: Papel Ilustración Mate (150g),
 Filmina (Acetato transparente)
 Tintas: 2 (Negro y Cyan)
 Terminaciones: Troquel, Pegado y Plegado
 Corte ————
 Plegado - - - -

Páginas 16/17 : El Sol



Doble Página

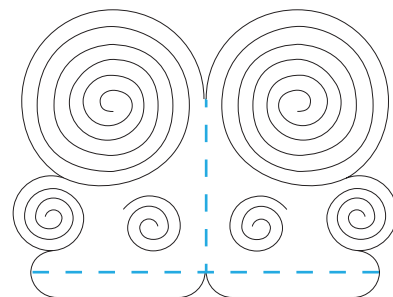
Soporte: Papel Ilustración Mate (150g)
y Acetato Amarillo

Tintas: 1 (Negro)

Terminaciones: Troquel, Pegado, Plegado

Corte ———

Plegado - - - -



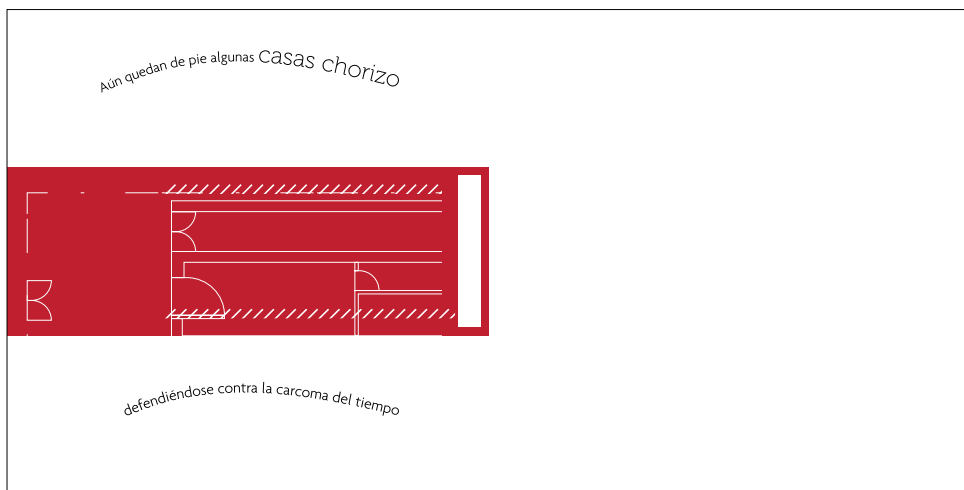
Desplegable Suprasigno, Acetato Amarillo



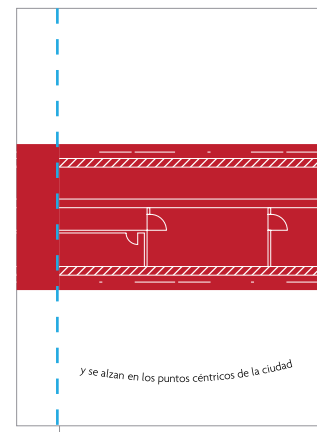
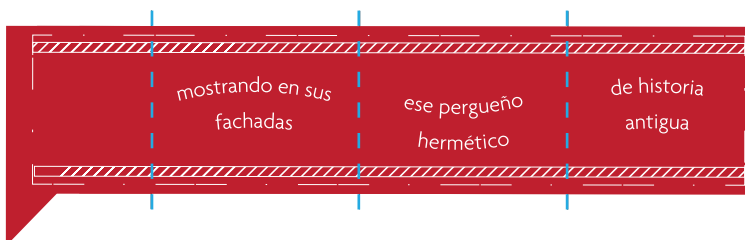
Doble Página

Soporte: Papel Ilustración Mate (150g) y
Papel Espejo (Polipropileno espejado)
Tintas: CMYK
Terminaciones: Troquel, Pegado, Plegado
Corte ———
Plegado - - - -

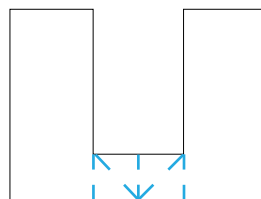
Páginas 20/21 : La Casa Chorizo



Doble Página

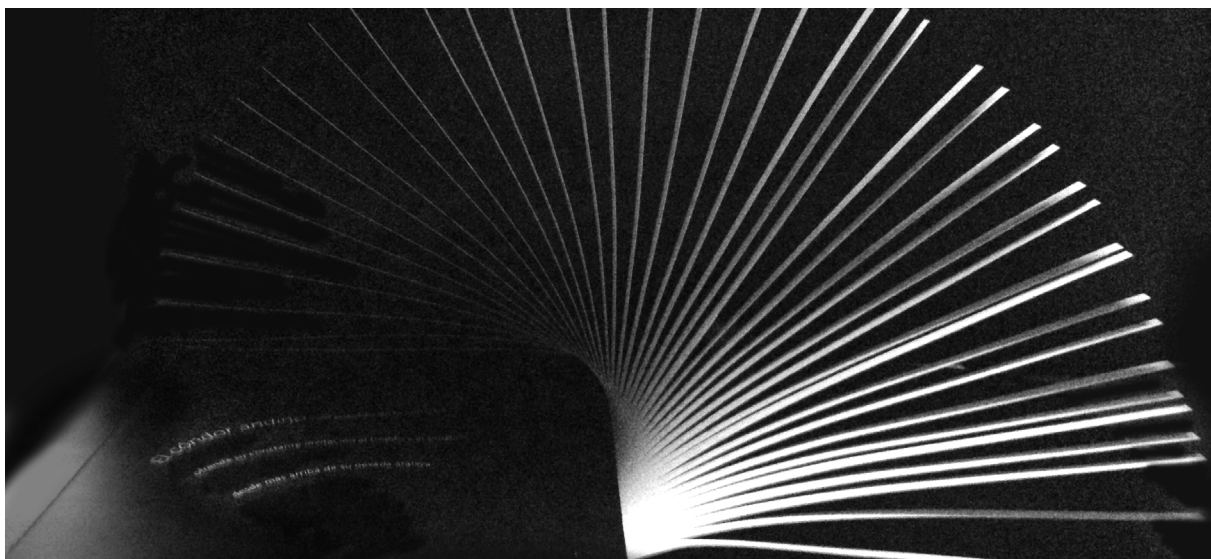


Soporte: Cartulina Kraft
 Gramaje: 150g
 Tintas: 2 (Negro y Rojo)
 Terminaciones: Troquel, Pegado, Plegado
 Corte ———
 Plegado - - - -



Plegado del Mecanismo

Páginas 22/23 : El Cóndor



Doble Página Inferior



Doble Página Superior

Soporte: *Papel Ilustración Mate*

Gramaje: 150g

Tintas: 1 (Negro)

Terminaciones: *Troquel, Pegado, Plegado*

Corte ————

Plegado - - - - -

Desarrollo > Versión Original

Versión Original



Formato: 130x185mm

Páginas: 120

Soporte: Papel Ilustración Mate, 90g

Tintas: 1 (Negra)

Terminaciones: Barniz Sectorizado en tapa,
Marcado, Intercalado, Encuadernación.

Presupuesto

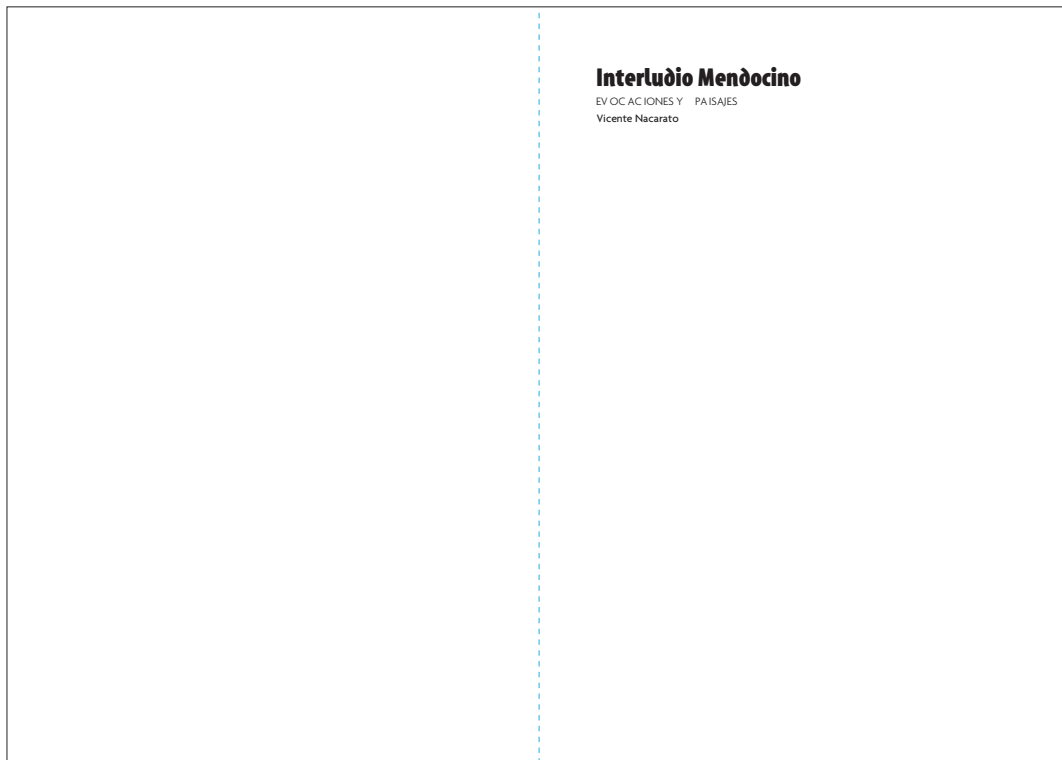
Precio: \$17.657,40

Cantidad: 1000 u

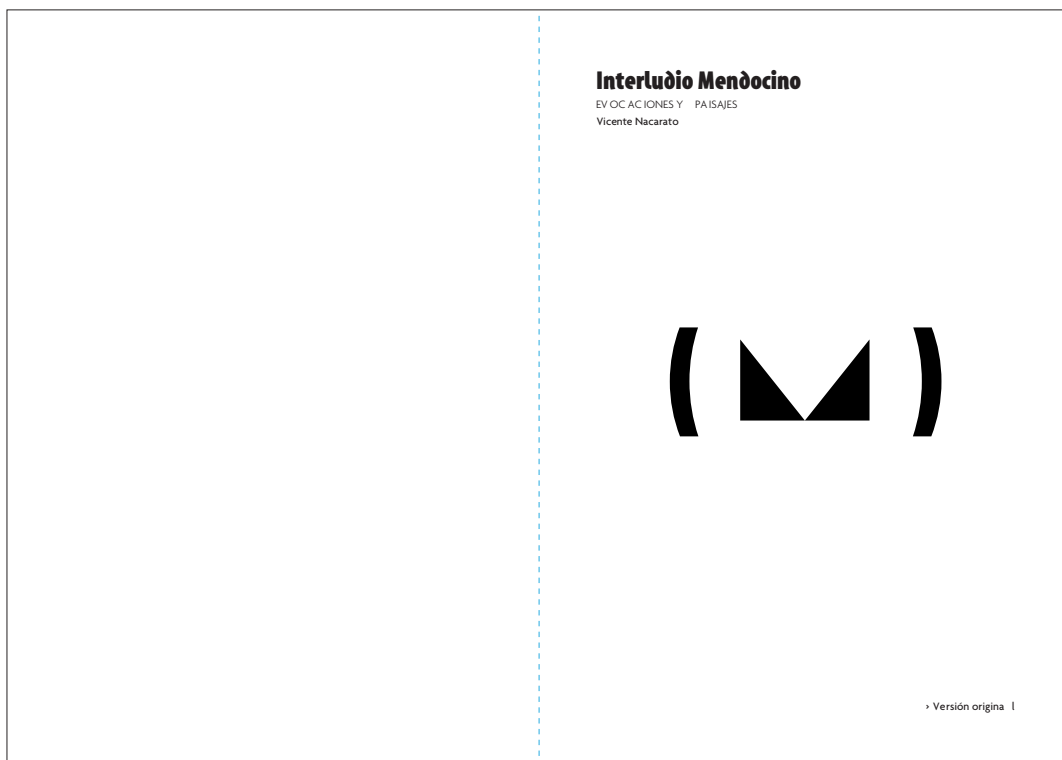
Proveedor: Imprenta Qprint
infoqprint@gmail.com



Portadilla



Portada



Cortesía

(La mayor gloria de vivir, es la de poder ver y admirar)

Créditos

Hay que interesarse por los
recuerdos, harina que da nuestro molino.

Alfonso Reyes

Grupo Editor
Santa Fé 2530 Buenos Aires Argentina
t.: +5411- 4826 5537
www.editorial.com.ar

Contenidos: **Vicente Nacarato**
Tapa: **Cinthia Morábito**
Diagramación: **Cinthia Morábito**
Corrección: **Edgardo Castro**

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier
medio sin permiso escrito de la Editorial.
Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723
I.S.B.N.: 987 - 1139 - 27 - 6

Proemio

Los personajes de este libro no son ficticios; por eso inspiró sus páginas la poesía del recuerdo.

Proemio

Hoy, en Mendoza, tierra del sol y de pámpanos, amaneció lloviendo, con una lluvia de invierno, fina e insistente como enamorada. El agua se cuelga mojando lentamente los objetos que yacen expuestos al castigo del mal tiempo. La cal de los muros se humedece a tramos desiguales; las plantas se limpian del polvo que les cayera durante los días pasados y aparecen, ahora, lavadas en su plena desnudez. El cielo muestra su cara congoja, pero trascendido de ligera luminosidad que recibe de un sol apenas visible, tan sutil, cual si filtrara sus rayos a través de un vidrio esmerilado. El aire nos trae esa tenue humedad que la sentimos adherirse a las ropas, penetrando suavemente, hasta producimos su fresco roce en las carnes.

No obstante, que el día tiene gratas sugerencias como para que escribamos un hermoso artículo literario o un poema a lo Samain, no es mi propósito intentarlo, sino el de fijar fielmente las impresiones que recibo, sin alterarlas con tropos de elegante o erudita sintaxis.

El desfano que sufre mi espíritu se agrega a los desmayos de la lluvia, que le cuelga al paisaje su transparente gasa de tedio.

13

Capítulos

Cornisa: Obra

Título: Capítulo

Cornisa: Autor

Interludio Menbocino

Vicente Nacarato

Hoy, en Mendoza, tierra del sol y de pámpanos, amaneció lloviendo, con una lluvia de invierno, fina e insistente como enamorada. El agua se cuelga mojando lentamente los objetos que yacen expuestos al castigo del mal tiempo. La cal de los muros se humedece a tramos desiguales; las plantas se limpian del polvo que les cayera durante los días pasados y aparecen, ahora, lavadas en su plena desnudez. El cielo muestra su cara congoja, pero trascendido de ligera luminosidad que recibe de un sol apenas visible, tan sutil, cual si filtrara sus rayos a través de un vidrio esmerilado. El aire nos trae esa tenue humedad que la sentimos adherirse a las ropas, penetrando suavemente, hasta producimos su fresco roce en las carnes.

No obstante, que el día tiene gratas sugerencias como para que escribamos un hermoso artículo literario o un poema a lo Samain, no es mi propósito intentarlo, sino el de fijar fielmente las impresiones que recibo, sin alterarlas con tropos de elegante o erudita sintaxis.

El desfano que sufre mi espíritu se agrega a los desmayos de la lluvia, que le cuelga al paisaje su transparente gasa de tedio.

El sonido que provoca el movimiento del trajín de este día lo percibo como si llegara por los caminos del sueño: tiene

CAPÍTULO I

Una casa en el pasado

Hoy, en Mendoza, tierra del sol y de pámpanos, amaneció lloviendo, con una lluvia de invierno, fina e insistente como enamorada. El agua se cuelga mojando lentamente los objetos que yacen expuestos al castigo del mal tiempo. La cal de los muros se humedece a tramos desiguales; las plantas se limpian del polvo que les cayera durante los días pasados y aparecen, ahora, lavadas en su plena desnudez. El cielo muestra su cara congoja, pero trascendido de ligera luminosidad que recibe de un sol apenas visible, tan sutil, cual si filtrara sus rayos a través de un vidrio esmerilado. El aire nos trae esa tenue humedad que la sentimos adherirse a las ropas, penetrando suavemente, hasta producimos su fresco roce en las carnes.

No obstante, que el día tiene gratas sugerencias como para que escribamos un hermoso artículo literario o un poema a lo Samain, no es mi propósito intentarlo, sino el de fijar fielmente las impresiones que recibo, sin alterarlas con tropos de elegante o erudita sintaxis.

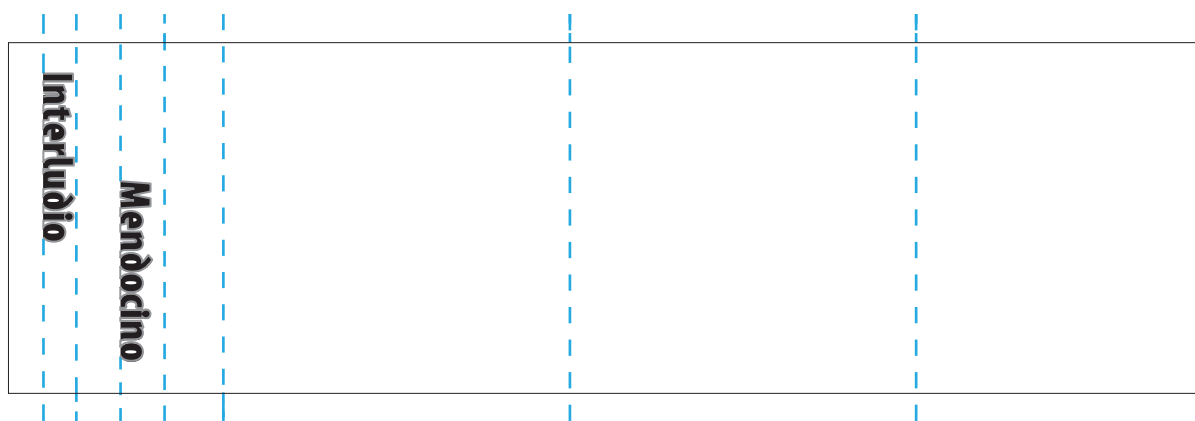
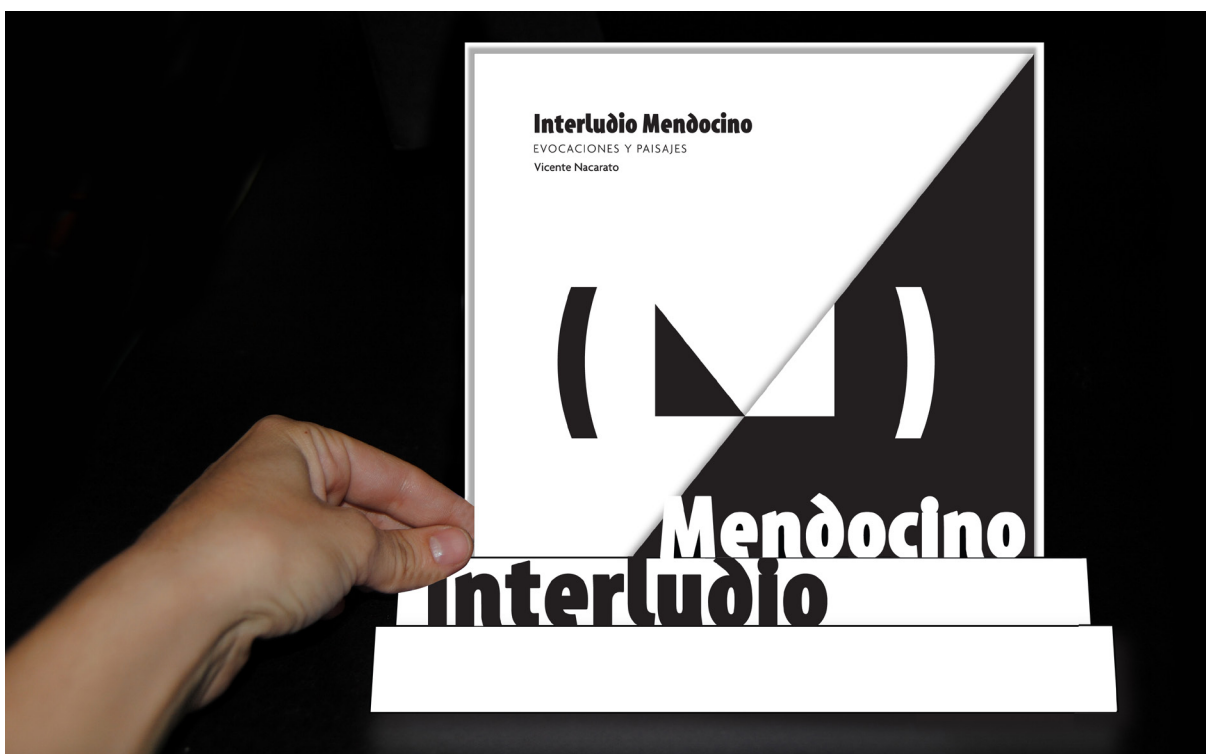
14

Folio

Texto Principal

Desarrollo > POP

Display Expositor



Formato: 240 x 810 mm

Soporte: Cartulina Ilustración Mate (350g)

Terminaciones: Troquel, Pegado, Plegado

Corte ———

Plegado - - - - -

Presupuesto

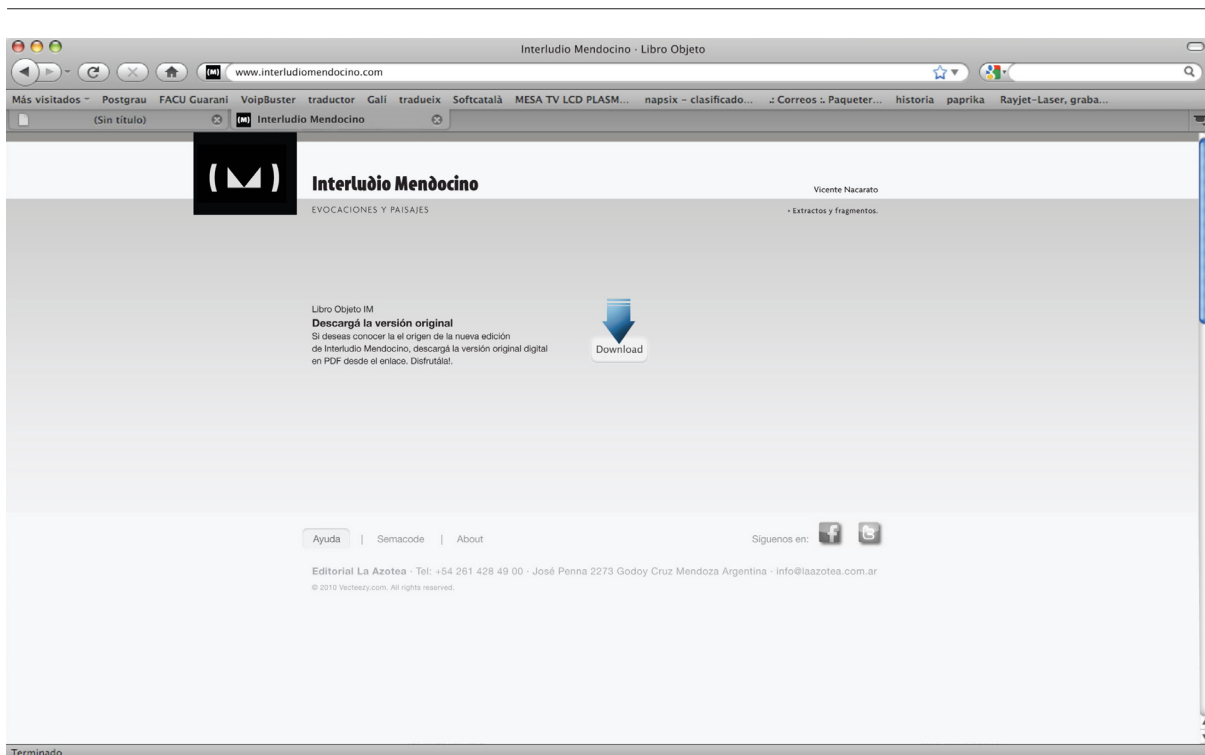
Precio: \$1.650

Cantidad: 100u

Proveedor: Espacio Color

espaciocolormza@gmail.com

Web



Presupuesto

Precio: \$5.500

Cantidad: 1 u

Proveedor: Alejandro Prieto

aleprieto@me.com

Desarrollo Web

Se desarrollará sobre una base HTML5 y CSS3. Estas tecnologías permiten separar la presentación del contenido, logrando un sitio modular y adaptable a distintos medios (pantalla, impresora, dispositivos móviles, etc), mientras que la lógica estará manejada por un CMS.

Los contenidos serán ordenados y estructurados semánticamente para lograr una correcta indexación de los motores de búsqueda y por lo tanto mejores resultados (SEO, Search Engine Optimization). Se utilizarán URL's amigables a los motores de búsqueda (SEF URL's), Microformatos y otras técnicas de marcado semántico de información orientadas a mejorar la capacidad del contenido de ser encontrado por los buscadores (findability).

Con el fin de lograr una experiencia de usuario consistente e independiente de la plataforma o navegador, ambas aplicaciones serán compatibles con todos los navegadores modernos que soporten correctamente los estándares de desarrollo propuestos por el W3C (World Wide Web Consortium).

Fuentes y Agradecimientos

Imposible haber realizado este proyecto sin la existencia del escritor **Vicente Nacarato**, autor mendocino olvidado para muchos y gran fuente de inspiración y tampoco hubiera podido llevarlo a cabo sin haber investigado durante mucho tiempo sobre ingeniería de papel y en ello haber descubierto a genios como **David A Carter** con su libro "Un punt vermell" y a **Marion Bataille** con su "ABC3D". De ellos tomé sus conocimientos y me ayudaron a fundar las bases para este maravilloso proyecto.

Quisiera dar infinitas gracias! a Google, con su buscador de imágenes y libros Pop Up muchos artistas y distintísimas formas que me permitieron descubrir un mundo nuevo del papel.

A mis padres: **Miguel** que me aportó su lado artístico y **Celestina**, mi cliente más difícil ya que ella "nunca veía nada de lo que yo le decía que había" y hoy ve todo desde el cielo.

A mis Hermanos: **Gabriela y Mauricio Morábito**; a mis Amigos, Colegas de la vida, del trabajo y del camino que conforma mi vida: **Nicolás Montecchiari, Andrea Quiroga, Paola Jorquera, Leila Valentini, Alejandro Prieto, Martín Guerrero, Laura Pugni, Juan Pablo Gobbi, Alejandra Muscolini, Mercedes del Canto, Nerina La Fuente, Marianela Viani, Luciana Padua, Cecilia Gil, Esther Rabassa, Ximena Niederhauser, Titi Ponte, Graciana Nallim, Grace Masoller, Celina Bertoni, Cecilia Lopez, Ana Campellone, mis compañeros de FLC y Cecilia Gitto...** todos ellos me han dado algo para concluir este proyecto y por ende una etapa.

A mi Universidad, mis Profesores y a mis 5 años de carrera, que me permitieron desarrollarme en lo que más me apasiona hacer: pensar y sentir el diseño.

A handwritten signature in black ink that reads "Cintia Morábito". The signature is written in a cursive, flowing style with a long horizontal stroke at the end.