

XII Pre Congreso Regional de Especialistas en Estudios del Trabajo

Los desafíos en el mundo del trabajo ante el avance de las nuevas derechas: una mirada en clave regional

Nombre de la mesa: Economías alternativas en el mundo del trabajo actual

Título del trabajo: La categoría emprendedor en el marco de su discusión epistémica. El caso del “Ciclo de capacitación para Emprendedores de la Economía Social y Solidaria” 2024 en la Ciudad de Villa Mercedes (S.L).

Autores: Pérez, Alberto Enrique; Galetto, Silvina; Perotti Pinciroli, Luciano

Vinculación Institucional: Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSL).

Correo electrónico de los autores/as: betopercaz@gmail.com ; lfperotti@gmail.com ; silvigaletto@gmail.com

Proyecto de Investigación: PATRONES DE ACUMULACION Y PRÁCTICAS TERRITORIALES EN TENSION. Abordaje de alternativas al modo de producción hegemónico en el territorio de la provincia de San Luis. Posibilidades y límites.

Resumen Sintético

El trabajo planteado da cuenta de una experiencia desarrollada en la ciudad de Villa Mercedes (San Luis) entre los meses de septiembre y noviembre de 2024. Se trata del Ciclo de capacitación para emprendedores de la Economía Social y Solidaria dictado en formato interinstitucional con el Municipio de la ciudad, a través de la Secretaría de Producción, Medio Ambiente y Tecnología.

La estructura del resumen plantea, en un primer apartado, una discusión teórica en torno a la categoría emprendedor y sus posibles consonancias y contradicciones con el paradigma de la Economía Social y Solidaria. Luego, en el siguiente apartado, describimos la experiencia concreta. Finalmente nos adentramos en un inciso que expone las conclusiones parciales con el objetivo de contrastar la lógica teórica con la dinámica empírica observada.

Palabras clave: Economía Social y Solidaria – Territorio – Emprendedor – Políticas Públicas – Trabajador

Resumen Ampliado

Discusión Teórica

☒ El escenario económico y social de la Argentina del siglo XXI

En la Argentina, tras el colapso económico, político y social de fines del año 2001, se profundizó la precarización de las condiciones sociales y se tendió a la fragmentación de los vínculos sociales. Tal situación, emergió de las entrañas de un patrón de acumulación sustentado en las lógicas del Neoliberalismo.

El Neoliberalismo es, ante todo, una teoría de prácticas político-económicas que afirma que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano, consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por derechos de propiedad privada, fuertes mercados libres y libertad de comercio. El papel del Estado es crear y preservar el marco institucional apropiado para el desarrollo de estas prácticas. (Harvey, 2005; pp 8).

Frente a este contexto, emergieron organizaciones sociales que desplegaron formas de economía alternativa en procura de sostener su reproducción. Así, desde mercados de comercialización bajo la forma del trueque hasta empresas recuperadas por sus trabajadores se desplegaron por todo el territorio nacional.

Las ferias populares, los emprendimientos productivos, así como las formas más organizadas en términos jurídicos, esto es, cooperativas y mutuales se hicieron parte constitutiva del escenario cotidiano.

Si a este marco contextual le sumamos el cada vez más presente impacto en las condiciones laborales de una etapa del capitalismo que evoluciona hacia la producción de bienes con la disminución de la necesidad de la fuerza de trabajo humana, el riesgo de exclusión social se vuelve tangible.

Nuevas formas de subjetividad social, así como también la posibilidad de resignificar conceptos y concepciones históricas se evidencian como escenarios factibles de ser mirados y comprendidos desde la lógica de la investigación social, a fin de comprender las transiciones, las tensiones y las continuidades que generan. Tras las crisis cíclicas del sistema dominante, propias de su dinámica estructural, que reproducen las condiciones sociales descriptas es necesario interpelarnos en virtud de encontrar fundamentos

teóricos y prácticos que permitan sostener estas experiencias del campo popular como un camino de transición hacia otra manera de organizar los procesos de producción, distribución y consumo de los bienes.

En este escenario, la Economía Social y Solidaria (ESS)¹ se constituye en una de las respuestas colectivas más amplias ante la creciente desigualdad y precarización social, agravamiento de los problemas socioambientales y crisis económicas recurrentes.

En definitiva, se trata de disputar y desnaturalizar prácticas contrarias a la condición humana, con el objetivo instituyente de instalar un nuevo sentido común de relaciones sociales.

▣ **La categoría emprendedor en las estrategias de Economía Social y Solidaria**

Nos interesa en este apartado reflexionar sobre los alcances de la categoría emprendedor y su uso dentro de las prácticas con anclaje en el paradigma de la ESS deslegitimando la posibilidad de desplegar sus valores y principios. En principio, debemos decir que el Neoliberalismo puede ser abordado y analizado desde distintas dimensiones. En tal sentido, y a los fines de este trabajo, nos interesa sus alcances en términos de creación de sentido común a partir de moldear espacios de subjetividad. Así,

La interpelación neoliberal como ‘emprendedores’ implica un doble borramiento de lo social: por un lado, a través de la corrosión de los lazos intersubjetivos de confianza y cooperación en favor de la exaltación de la competencia. Por el otro, lo social se desvanece en la miríada de sujetos competidores, evacuando así las constricciones sociales y los factores estructurales de generación de desigualdad en un juego de meritocracias. (Hernández et.al., 2017; pp 54)

En la Argentina situada en la década del 90 del siglo XX, se asistió a un programa económico cuyo pilar era el retiro del Estado de la regulación. En ese contexto se había instalado el modelo de políticas sociales focalizadas, dirigidas a distribuir medios elementales a los estratos de máxima pobreza mediante, por ejemplo, programas de salud, educación o vivienda “básicas”, en la expectativa de que el mercado volvería a integrarlos. Es en ese escenario, donde emerge la figura del emprendedor como un

¹ Las características principales sobre la temática de ESS, pueden encontrarse, entre otros, en el trabajo de Coraggio, 2011.

individuo innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Su búsqueda es la adaptación a las cambiantes coyunturas socio-económicas, sin cuestionar el statu quo. Cada uno puede tomar el destino en sus manos y modificar el lugar que ocupa individualmente en la sociedad, pero no cambiar su estructura.

Es en esta sucinta descripción del emprendedor donde, a nuestro juicio, aparecen las contradicciones a la hora de pensar a este sujeto como el dinamizador de estrategias de ESS.

Es también en este escenario, donde se torna necesario interpelar las lógicas que atraviesan la acción concreta de la Política Pública. Así, analizar las prácticas de los funcionarios encargados de vehicular la acción territorial es clave en razón del vínculo que establecen con los trabajadores/as de la ESS.

Trabajo empírico

La propuesta de capacitación, se realizó en el marco del PROICO 15-0823 “PATRONES DE ACUMULACION Y PRÁCTICAS TERRITORIALES EN TENSION. Abordaje de alternativas al modo de producción hegemónico en el territorio de la provincia de San Luis. Posibilidades y límites”, FCEJS UNSL; y la ordenanza 860 del Concejo Deliberante (Diciembre de 2017) “Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria” con el objetivo de fortalecer el desarrollo y crecimiento de los proyectos emprendedores de la Economía Social y Solidaria de nuestra ciudad, y así contribuir a potenciar sus procesos de gestión asociada, de tal manera que les permita el mejoramiento de la calidad de vida a todos/as sus integrantes.

Este proyecto se inscribió en el marco de la Economía Social Solidaria, al tiempo que visibiliza una experiencia de articulación entre el Estado y un diverso colectivo social, generador de prácticas económicas alternativas en un contexto urbano.

En efecto, la presente propuesta tuvo lugar en la localidad de Villa Mercedes, San Luis, la segunda ciudad en importancia demográfica, económica e institucional de la provincia. Según el último censo nacional, este territorio cuenta con 131041 habitantes (INDEC, 2022), exhibiendo un crecimiento demográfico sostenido por la presencia de un complejo industrial, que comenzó a desarrollarse en la década del ochenta del Siglo

pasado, a partir de la Ley 22.072 de Promoción Industrial, la cual favoreció y expandió la actividad fabril, convirtiendo a la ciudad en un polo industrial destacado.

A partir de intercambios con responsables de la Secretaría de Producción, Medio Ambiente y Tecnología del Municipio del Municipio de Villa Mercedes (S.L.), se pudo constatar que los productores familiares pretenden aumentar la frecuencia de los eventos con la intención de convertir a la Feria en un circuito comercial de proximidad. Es por ello que surge la necesidad de definir una estructura organizativa que propicie su asociatividad y permita generar una dinámica autogestionaria, sin perder el apoyo institucional, aunque fortaleciendo su autonomía. Entendemos a la autogestión como un conjunto de prácticas sociales que permiten la toma de decisiones colectivas con un sentido horizontal y democrático tendiente a la autodeterminación de los colectivos sociales involucrados, más allá del modelo de organización formal que se asuma.

Este proyecto pretendió, entonces, colaborar en el proceso de auto-organización y formalización de un núcleo de emprendedores familiares que en articulación con el Estado municipal, han logrado delinear un mercado de proximidad que requiere ser consolidado. Para ello los principios y prácticas del asociativismo podrían constituirse en una herramienta de potenciación, dotando de sentido político a la experiencia, puesto que las ferias no son simplemente un segmento de ventas al por menor tendiente a mejorar la posición de negociación de los productores-feriantes, sino que representan también un espacio público que tiene un importante papel en relación a la visibilización y puesta en valor del sector.

La propuesta se organizó en seis encuentros semanales de 3 hs. cada uno:

- 1) Economía Social y Solidaria y Asociativismo
- 2) Gestión Sustentable de emprendimientos
- 3) Proceso de Comercialización
- 4) Las Ferias
- 5) La lógica grupal
- 6) Formalización de emprendimientos de base asociativa

Los objetivos y temas seleccionados responden a experiencias anteriores del equipo de trabajo, particularmente, “La Ciudad y su Feria”, proyecto financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias en el año 2018.

Entre los objetivos planteados cabe mencionar los siguientes:

- Propiciar un acercamiento de los participantes al sector de la Economía Social y Solidaria.
- Promover el debate sobre las diferentes alternativas que plantea la economía solidaria en el contexto económico y social actual acercando las diferentes iniciativas y emprendimientos de economía solidaria con énfasis en las ferias populares.
- Sensibilizar a las personas, entidades y colectivos sociales sobre la importancia e incidencia de las economías alternativas en el presente.
- Mostrar las potencialidades de la Economía Social y Solidaria, especialmente como un instrumento que permita el desarrollo de una sociedad más justa y solidaria
- Comprender la necesidad e importancia del Asociativismo entre actores de la Economía Social y Solidaria.
- Comprender la complejidad de la autogestión de organizaciones de base asociativa.
- Comprender la necesidad de conocer el ambiente externo como clave del proceso de toma de decisiones.
- Comprender la necesidad de administrar el emprendimiento de manera sustentable.
- Comprender el proceso de comercialización como medio para mejorar la calidad de vida de la gente.
- Comprender la importancia de disponer de un espacio de promoción de productos.
- Comprender la necesidad de ser parte de un proyecto colectivo que empodere a los emprendedores
- Promover estrategias de abordaje y resolución de conflictos
- Generar dispositivos de trabajo colectivo
- Comprender las diversas normativas que regulan los emprendimientos de base asociativa.
- Diferenciar cada tipo de organización formal emergente de dicha normativa.

Esta capacitación se dictó bajo la modalidad de taller y simultáneamente se aprovechó para realizar un diagnóstico situacional permanente y asistencia técnica, con clases

teórico-prácticas y actividades en equipos, donde prevaleció el debate e intercambio de saberes.

Los requisitos para aprobar el ciclo de capacitación fueron la asistencia del 80 % de las clases teórico-prácticas y el grado de participación en los talleres.

Conclusiones parciales

A lo largo del desarrollo del ciclo se puso en evidencia la dificultad de los feriantes para autopercebirse como trabajadores de la economía social y solidaria. En sus relatos empíricos no aparecían valores y principios ligados a este paradigma tales como: cooperación, reciprocidad, solidaridad entre otros. Sus lógicas conductuales se asemejan a las descritas en este trabajo como matriz del marco conceptual de la categoría emprendedor.

También se pudo constatar el uso por parte de los ejecutantes de la Política Pública de categorías que suponen alternativas al modelo dominante en la organización de relaciones de producción, tanto económica como de sentidos sociales, sin el conocimiento teórico acabado de las mismas, escenario que dificulta construir dinámicas de intercambio y socialización que promuevan valores propios de la Economía Social y Solidaria.

Por último, podemos agregar una apreciación vinculada al escaso compromiso del organismo público gubernamental con el proceso de formación y las consecuencias del mismo. Si bien hay una enunciación y deseo de proyectar intervenciones desde la Economía Social y Solidaria, trabajar y fortalecer equipos y prácticas en el marco de la misma implica una revisión profunda de lo naturalizado.

Referencias

- Harvey, D. (2005). Breve historia del Neoliberalismo. Editorial Akal
- Coraggio, J.L. (2011). Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital. Ediciones Abya-Yala.
- Hernández, S.; Nepomiachi, E.; Ré, C. (2017). Seamos un país de 40 millones de emprendedores: interpelaciones ideológicas en tiempos neoliberales. En: Ciencias Sociales. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales/UBA no. 93 (Mayo 2017), pp. 50-57. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales