

## Jóvenes Emprendedores Rurales

Lic. Mariela Ríos Rolla – Instituto de Desarrollo Rural  
[marios@idr.org.ar](mailto:marios@idr.org.ar)

Silvana Díaz – Instituto de Desarrollo Rural  
[sdiaz@idr.org.ar](mailto:sdiaz@idr.org.ar)

### 1. Introducción

El Instituto de Desarrollo Rural (IDR) ha lanzado un “Programa de Integración de Pequeños Productores y de Jóvenes al desarrollo rural”. Este programa consta de tres componentes: fortalecimiento de pequeños productores, apoyo a jóvenes rurales y, el asociativismo como alternativa de desarrollo.

El objetivo del componente de “Incorporación de los jóvenes rurales al desarrollo rural” es “crear y promover oportunidades de desarrollo para los jóvenes rurales a través de la motivación, la capacitación y, la asistencia técnica, con el fin de generar empresas rurales de base local”<sup>46</sup>.

Una de las acciones previstas para la consecución de este objetivo es la organización de concursos de proyectos. De esta manera, se busca incentivar el espíritu emprendedor en los jóvenes.

Así, se lanza el primer concurso de proyectos en Mendoza, que abarca los departamentos de Las Heras, Llavallée, Guaymallén, Maipú, Luján de Cuyo, San Rafael, Malargüe y Gral. Alvear. En esta primera etapa, hay 195 ideas de proyectos presentadas, un 42% correspondiente a la zona norte y el resto, al sur provincial. Esto involucra a más de 430 personas con actividades agrícolas, agroindustriales, comerciales y de servicios.

El objetivo del trabajo es conocer el funcionamiento de este concurso y el impacto esperado en el ámbito rural, especialmente en los jóvenes.

### 2. Objetivos e hipótesis

El “Programa de Integración de Pequeños Productores y de Jóvenes al desarrollo rural” es uno de los que lleva a cabo el Instituto de Desarrollo Rural (IDR), con el fin de mejorar la calidad de vida de la población rural. Estos programas se trabajan articuladamente para abarcar todos los aspectos del desarrollo socioproductivo.

El objetivo del presente trabajo es dar a conocer los detalles del “Concurso de Iniciativas Emprendedoras Rurales -Mendoza 2009”. Este

---

<sup>46</sup> IDR, “Programa de Integración de Pequeños Productores y de Jóvenes al desarrollo rural”, 2009.

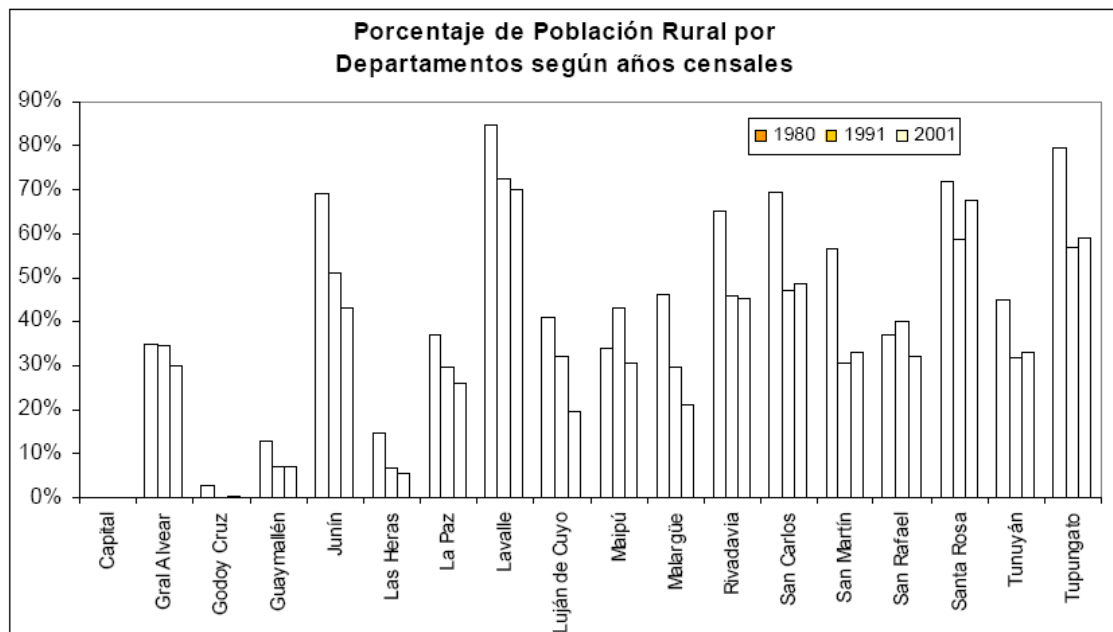
proyecto nace al detectar un creciente éxodo rural hacia las urbes, falta de oportunidades entre los jóvenes y desmotivación en cuanto a las posibilidades de empleo e ingresos.

El concurso pretende que se generen oportunidades a partir de las propias ideas de los jóvenes, que sean ellos mismos los gestores del proceso de cambio y den un paso más adelante.

La propuesta es promover la actividad emprendedora, fomentando el surgimiento, análisis y puesta en marcha de emprendimientos y proyectos de negocios como un modo de contribuir al desarrollo económico y social de las regiones previstas. Además, se espera que se evite o reduzca el éxodo hacia las ciudades generando fuentes de ingreso y empleo en la localidad.

Se ha observado a través de los Censos Poblacionales, que existe una tendencia a la migración de la población rural, especialmente de los jóvenes, que buscan mayores y mejores oportunidades en las ciudades, pero muchas veces quedan marginados del progreso ciudadano, ya que no cuentan con la capacitación acorde a los requerimientos de trabajo urbano, generando desempleo y pobreza, entre otras problemáticas.

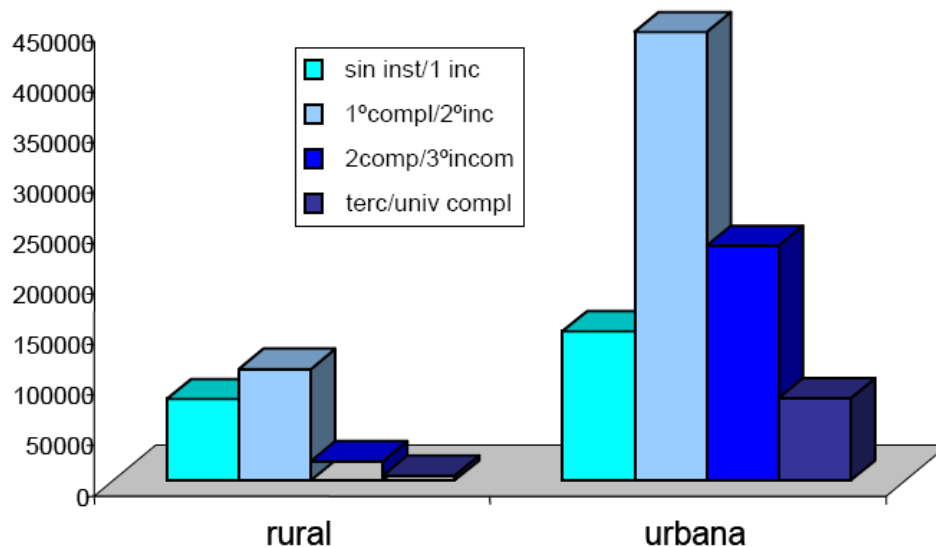
El siguiente gráfico muestra cómo la población rural en cada departamento ha ido disminuyendo a través de los Censos de Población y Vivienda: 1980, 1991 y 2001.



Fuente: IDR – Ordenamiento Territorial sobre la base de datos del INDEC.

Por otra parte, en las zonas rurales no existe la suficiente capacitación y la deserción escolar es muy alta. Como se puede observar en el siguiente gráfico, gran parte de la población sólo alcanzan hasta el nivel primario. En parte, esto se debe a que “la oferta educativa es escasa e inadecuada, lo que determina menores niveles de escolaridad y una paulatina pérdida de la identidad rural de la población”<sup>47</sup>.

**Mendoza: comparación de población de 15 años y más según máximo nivel educativo y ámbito - 2001**



Fuente: IDR – Ordenamiento Territorial sobre la base de datos del INDEC.

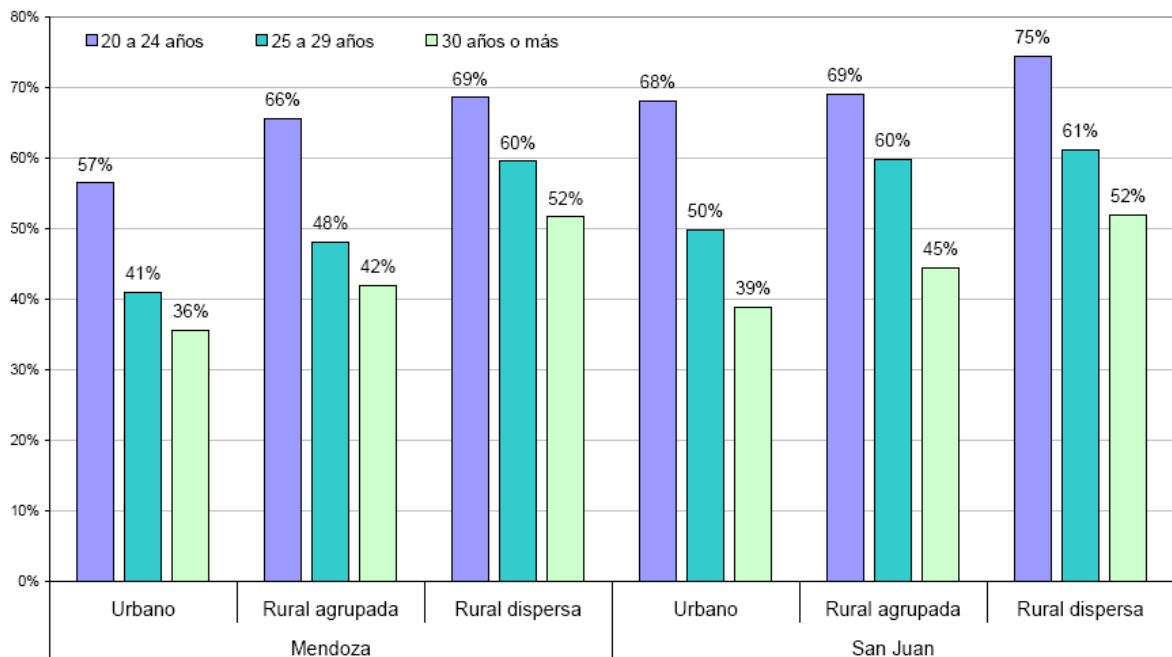
Además, “la dificultad de acceso a los servicios básicos (agua potable, electricidad, gas, etc.) determina una menor calidad de vida para los habitantes de las zonas rurales”<sup>48</sup>. Sumado a eso, “la precariedad del empleo rural (muchos trabajadores son temporarios), determina bajos niveles de cobertura social”<sup>49</sup>. Como puede visualizarse en el gráfico subsiguiente, los jóvenes son los más vulnerables, al no tener ni aportes jubilatorios ni obra social (59% de la población rural no tiene cobertura de salud).

<sup>47</sup> IDR, “El capital social en la vitivinicultura argentina. Factores condicionantes”, 2008.

<sup>48</sup> Op. Cit.

<sup>49</sup> Op. Cit.

**Población sin aportes jubilatorios, por grupo etario, provincia y ámbito. Año 2001**



Fuente: IDR sobre la base de datos del INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

En este contexto es que el IDR se ha propuesto como objetivo estratégico, el incorporar al desarrollo a los jóvenes rurales, por un lado, y a los pequeños productores, por el otro, creando oportunidades, fomentando el asociativismo, vinculando y fortaleciendo las redes, facilitando el acceso al financiamiento y a la información para la toma de decisiones y, acompañando la puesta en marcha o la consolidación de emprendimientos en las zonas rurales.

### 3. Promoviendo las iniciativas de los jóvenes

El Instituto de Desarrollo Rural (IDR) lleva adelante un “Programa de Integración de Pequeños Productores y de Jóvenes al desarrollo rural”. Este programa consta de tres componentes: fortalecimiento de pequeños productores, apoyo a jóvenes rurales y, el asociativismo como alternativa de desarrollo.

El componente “Incorporación de los jóvenes rurales al desarrollo rural” tiene como fin “crear y promover oportunidades de desarrollo para los jóvenes rurales a través de la motivación, la capacitación y, la asistencia técnica, con el fin de generar empresas rurales de base local”<sup>50</sup>.

Para lograr este objetivo, se han previsto una serie de acciones, a saber:

- Talleres de Sensibilización, en los cuales se busca motivar a los jóvenes de la zona rural para que comiencen con la etapa de capacitación en competencias emprendedoras.

<sup>50</sup> IDR, “Programa de Integración de Pequeños Productores y de Jóvenes al desarrollo rural”, 2009.

- Capacitación en Competencias Emprendedoras: para brindar a los jóvenes las herramientas necesarias para que puedan comenzar a definir un proyecto de negocio, armar una empresa rural, etc.
- Asistencia Técnica personalizada y tutorial: para que los jóvenes puedan desarrollar sus proyectos, acompañándolos desde la formulación hasta la puesta en marcha.
- Creación de Centros de Desarrollo Emprendedor (CDE): éstos son los espacios físicos de articulación donde se desarrollarán todas las acciones de sensibilización, convocatoria, capacitación, asistencia técnica, etc. del Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales. Estos espacios podrán ser las ONG, espacios municipales, Cámaras empresarias, etc. Los mismos serán equipados con recursos informáticos, mobiliarios y humanos.
- Concursos de Proyectos: busca incentivar en los jóvenes el espíritu emprendedor.
- Se lanzarán concursos de proyectos por Oasis, y se articularán acciones con otras instituciones y organismos que trabajan en el medio rural, como la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar, el INTA, los Municipios, entre otros.
- Promoción del Financiamiento: Esta actividad constituye la puerta de salida del Programa para los jóvenes, ya que la idea es acercarlos distintas alternativas de financiamiento para sus emprendimientos productivos.

En el marco de este Programa, el IDR junto con la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar de la Nación; el Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales dependiente de la Subsecretaría mencionada; los Centros de Desarrollo Emprendedor y los Municipios involucrados, han organizado un concurso de proyectos para jóvenes entre 18 y 35 años que tengan una idea de proyecto o un emprendimiento en marcha en alguno de los departamentos intervinientes.

En una primera etapa participan los departamentos de Las Heras, Lavalle, Guaymallén, Maipú, Luján de Cuyo, San Rafael, Malargüe y Gral. Alvear; para luego extenderlo, en una segunda instancia, al Valle de Uco y Este provincial.

El objetivo del Concurso es promover el desarrollo y consolidación de emprendimientos en las zonas rurales, contribuyendo no sólo al desarrollo económico y social sino a evitar el éxodo hacia las ciudades y generar fuentes de ingreso y empleo en la localidad. A nivel nacional, existe el Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales, dependiente de la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar (de la SAGPYA). Este Proyecto surge al detectar la necesidad de fomentar el desarrollo emprendedor e impulsar la creación de nuevas empresas. “[...] Estamos ante nuevos escenarios económicos y sociales que exigen un protagonismo cada vez mayor de la población en la búsqueda de emprendimientos innovadores que generen puestos de trabajo.

El actual contexto macroeconómico es favorable para la creación de nuevos negocios, pero es necesario apoyar con tecnologías y metodologías de intervención las distintas etapas del proceso emprendedor. En el ámbito rural se percibe la necesidad de reducir la migración de los jóvenes, de igualar las oportunidades y de generar un desarrollo sostenible, planteándose la

necesidad de implementar un Proyecto específico para Jóvenes Emprendedores Rurales.

La diversificación productiva, las nuevas alternativas, el agregado de valor a la producción primaria y la innovación en el sector agropecuario argentino permitirán el aumento de la base empresaria cuyos actores serán los jóvenes del campo<sup>51</sup>. La metodología que aplica este Proyecto se basa en la capacitación y la asistencia técnica, a fin de transformar una idea en una empresa. En la siguiente figura se muestra el esquema de funcionamiento del proyecto:



Fuente: Jóvenes Emprendedores Rurales

Como se afirma, “las capacidades emprendedoras se desarrollan a lo largo de la vida, y para ello son importantes los procesos de educación, la capacitación y la asistencia técnica, ya que pueden generar cultura empresaria en una comunidad. Un desafío de este proyecto es contribuir a la igualdad de oportunidades entre los jóvenes, mediante la capacitación, el acceso a redes de apoyo y los saberes necesarios para la gestión de un negocio.

El proyecto se propone disminuir la migración del campo a la ciudad, promoviendo la creación de nuevas empresas de jóvenes rurales, quienes tienen grandes ventajas respecto al resto de la población rural, por sus energías y motivaciones para enfrentar los problemas, la facilidad con la cual adoptan nuevas tecnologías, la mayor aceptación y flexibilidad al cambio<sup>52</sup>.

<sup>51</sup> Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales.

<sup>52</sup> Op. Cit.

La estrategia de trabajo consiste en fortalecer institucionalmente a las organizaciones rurales para generar políticas de fomento destinadas a la juventud. El Proyecto tiene alcance nacional, pero la ejecución de las acciones es de base local. Para ello cuenta con una metodología de aplicación descentralizada (figura anterior) y un conjunto de servicios ejecutados por los recursos humanos de las instituciones miembros de la red que actúan como formadores y consultores. El IDR sigue la metodología sugerida a los fines de llevar a cabo la estrategia local. A su vez, se compromete a brindar información para los emprendedores ya sea a través de la vinculación con las áreas específicas de la institución o con otras instituciones.

#### **4. Metodología del concurso**

El concurso de proyectos “Iniciativas Emprendedoras de Jóvenes Rurales -Mendoza 2009” consiste en la presentación de un plan de negocio, que pueden consistir en una idea de proyecto o un emprendimiento en marcha de no más de 3 años de antigüedad y que tenga lugar en el ámbito rural. Los proyectos pueden ser individuales y grupales, siendo muchos de ellos, emprendimientos familiares.

El concurso tiene dos ejes fundamentales: capacitación y asesoramiento técnico. El primer eje consiste en el desarrollo de 6 talleres. Las temáticas abordadas son: “Identificación de oportunidades de negocio”, “Introducción a Planes de Negocios”, “Viabilidad de los planes de negocios”, “Comercialización”, “Composición de costos y punto de equilibrio” y, “Análisis de recursos necesarios y situación financiera”. De esta manera, se brindan los conocimientos técnicos en los emprendedores.

En cuanto al asesoramiento técnico personalizado, se ha conformado un equipo interdisciplinario de tutores que acompañan y guían a los participantes, atendiendo sus consultas y orientándolos en cada etapa del desarrollo del plan de negocio.

De esta manera, el concurso, además de premiar los mejores proyectos, pretende entusiasmar a los jóvenes a que desarrollen su propia empresa o consoliden la existente. El éxito dependerá mucho de la motivación de cada uno y de las estrategias que utilicen en este proceso.

Por otra parte, el plan de negocios que los emprendedores diseñen, no sólo les servirá a los fines del concurso, sino también para la presentación posterior en algún banco, entidad financiera o posible inversor o socio.

En esta primera etapa<sup>53</sup>, participan los departamentos de:

- Zona Norte: Guaymallén, Las Heras, Maipú, Lavalle, Luján de Cuyo.
- Zona Sur: San Rafael, General Alvear y Malargüe.

---

<sup>53</sup> Luego de finalizada esta instancia, se comenzará con la segunda etapa, en los departamentos de la Zona Este y del Valle de Uco.

La convocatoria contará con premios por un valor total de \$122.000. Para cada zona el primer premio de este concurso de proyectos será de \$25.000, el segundo de \$15.000, habrán siete menciones especiales de \$3.000 cada una y la posibilidad de presentaciones institucionales de los mismos para facilitar la búsqueda del financiamiento necesario.

Las menciones serán para “Iniciativa joven en empresa familiar”, “Emprendimientos de servicios en el ámbito rural”, “Innovación productiva”, “Mujer emprendedora”, “Iniciativa en comercialización”, “Innovación productiva de jóvenes en chacras”, “Iniciativa asociativa en la agroindustria”.

Para determinar los méritos de cada proyecto, el Jurado podrá servirse de los informes de especialistas, que además de la valoración global del proyecto, evaluarán los proyectos viables según los siguientes aspectos:

Originalidad de la idea de negocio presentada.

Calidad de datos empleados como soporte al trabajo y solidez técnica del plan de negocios.

Asistencia a los cursos de dictados durante el periodo estipulado por las condiciones del concurso.

Impacto potencial en cuanto a la creación de riqueza, generación de empleo y/o grado de asociatividad con otros emprendedores.

Antecedentes personales y balance del equipo o emprendedor que presenta el plan.

El concurso podrá ser declarado desierto si el jurado considera que los trabajos presentados no alcanzan un nivel adecuado de calidad. En cada uno de estos aspectos los proyectos serán evaluados con los siguientes conceptos “Excelente”, “Muy Bueno”, “Bueno”, “Regular”, “Deficiente”, que se traducirán en los siguientes puntajes: 10, 7, 5, 3 y 1. Los dictámenes deberán estar fundamentados con un adecuado detalle. El Jurado y los evaluadores se comprometen a preservar el carácter confidencial de la información y los proyectos presentados por los participantes.

El jurado estará formado por representantes de las distintas instituciones (Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar de la Nación, Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales, Instituto de Desarrollo Rural, Centros de Desarrollo Emprendedor y Municipios involucrados).

Una vez finalizado el concurso, los proyectos que no fueron premiados, podrán acceder a diferentes líneas de financiamiento según la viabilidad del mismo. Con el plan de negocio en la mano, el emprendedor podrá presentarlo en algún banco, entidad financiera o posible inversor.

Igualmente, todos los planes de negocios quedarán en el Banco de Proyectos del IDR que consistirá en una base de datos de los emprendedores, que se cruzará o vinculará con la oferta de financiamiento disponible tanto a nivel local como nacional. Así, los emprendedores contarán con herramientas financieras que facilitarán la ejecución de sus proyectos o mejorar los emprendimientos en marcha.

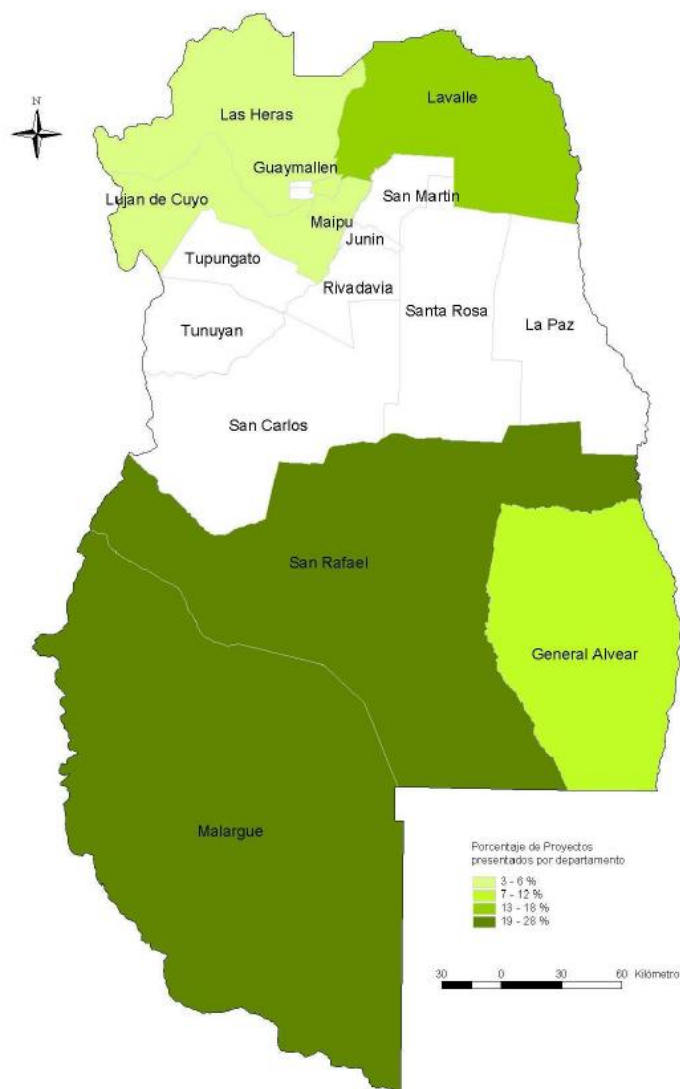


## 5. Perfil de los participantes

Este es el primer concurso de proyectos que se realiza en Mendoza. En esta etapa, participan jóvenes que tengan ideas de proyectos o emprendimientos en los departamentos de Las Heras, Lavalle, Guaymallén, Maipú, Luján de Cuyo, San Rafael, Malargüe y Gral. Alvear.

De las 195 ideas de proyectos presentadas, un 42% correspondiente a la zona norte y el resto, al sur provincial. Esto involucra a más de 430 personas con actividades agrícolas, agroindustriales, comerciales y de servicios, entre otras.

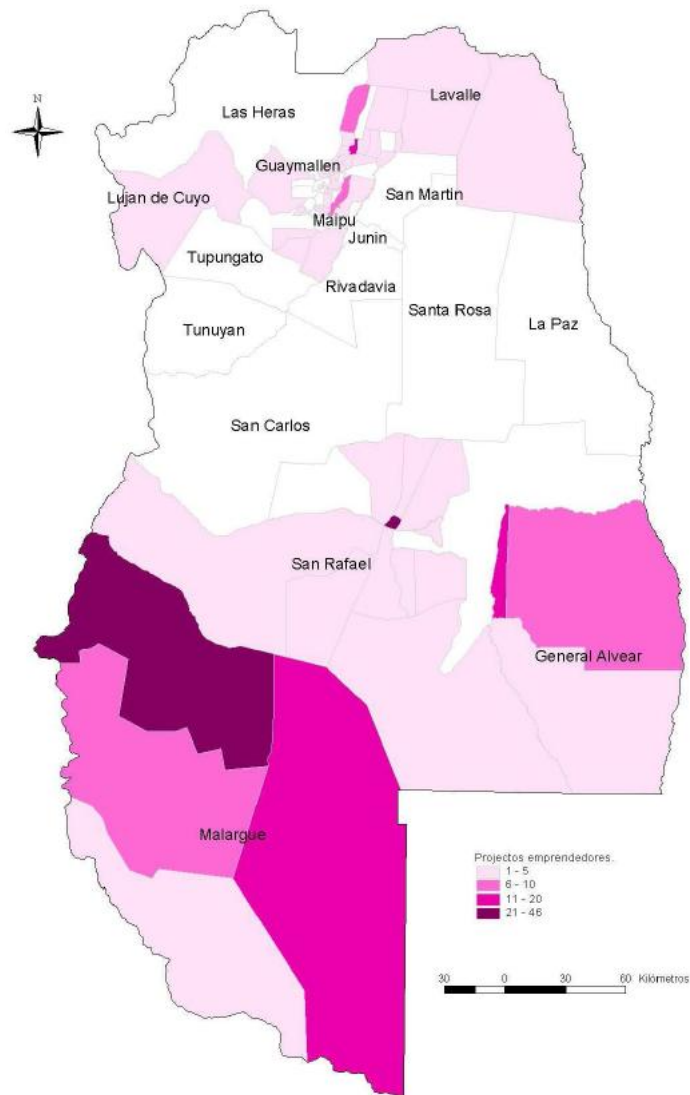
El siguiente mapa muestra la distribución departamental de las ideas de proyecto presentadas:



La lectura del mapa es la siguiente: los colores más oscuros representan mayor cantidad de ideas-proyecto y los colores más claros, menor. Tal como se observa, en Malargüe y San Rafael se han presentado mayores

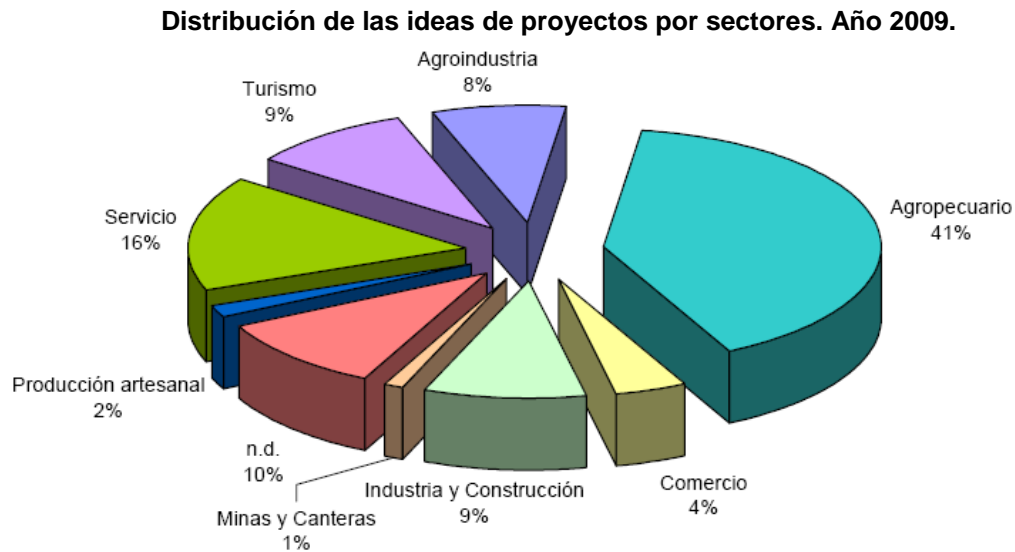
ideas-proyecto, seguido de Lavalle. Esto puede deberse a la experiencia piloto que se realizó en San Rafael que permitió a los sureños a conocer el funcionamiento del Centro de Desarrollo Emprendedor. Un factor clave en la llegada al territorio son los agentes de desarrollo que conocen a la gente y pueden acercarles todas las herramientas disponibles para el ámbito rural.

Sin embargo, para conocer el impacto a nivel local, se representaron en un mapa los proyectos según el distrito donde se lleva o llevará a cabo. Esto nos permite ver que existe una mayor concentración en las villas cabeceras de cada departamento. A su vez, los distritos con mayor cantidad de ideas-proyectos son Malargüe y San Rafael, en el sur, y Lavalle y Guaymallén, en el norte.



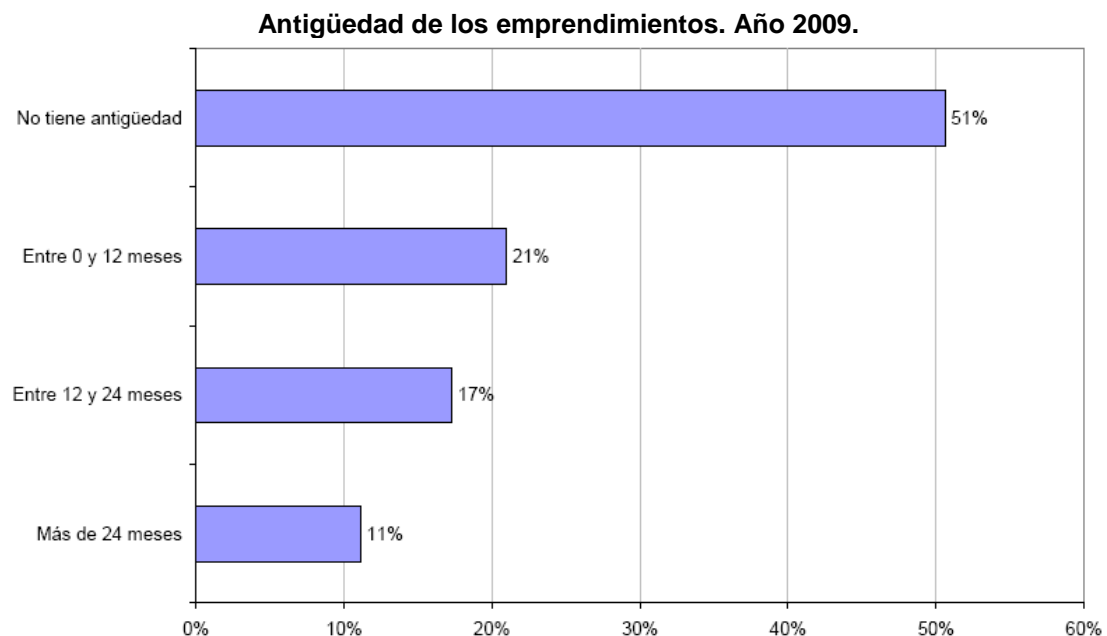
En cuanto a los sectores económicos en los que se pueden encasillar los proyectos, el 41% corresponde al agropecuario; el 8%, agroindustria; un 16%, servicio y; un 9%, turismo e industria y construcción, respectivamente. El resto tiene menor participación. Esto implica que casi un 50% corresponde a la cadena agropecuaria (eslabón hacia adelante) y si le sumamos los servicios agropecuarios, el porcentaje asciende al 51,3%. En cuanto a la participación

del sector turismo, el 83% son proyectos de turismo rural. El siguiente gráfico muestra la distribución por sectores:



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la antigüedad, la mayoría de los proyectos no tiene (51%), es decir, sólo son ideas de proyectos; un 21%, tiene menos de un año; un 17%, entre uno y dos años y; por último, un 11%, tiene más de dos años de antigüedad. Esto puede verse a continuación:



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Sólo proyectos de la zona norte.

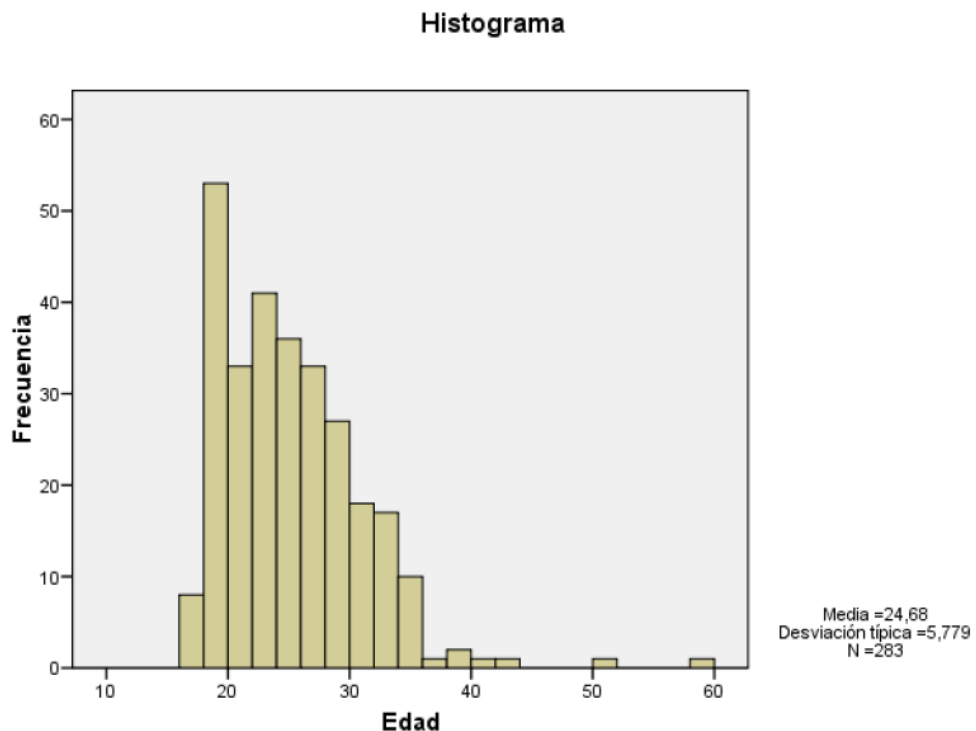
Este es un indicador de emprendedorismo en el sentido que hay muchas ideas que pueden concretarse en emprendimientos. Es decir, los jóvenes tienen iniciativas, tienen deseos de mejorar su situación y de encontrar un negocio que no sólo les permita vivir bien, sino generar empleo en la zona.

Al observar la edad de los emprendedores, notamos que el rango de edades van desde los 17 hasta los 59 años, esto es porque el concurso permite emprendimientos familiares, por lo que alguno de los integrantes puede estar fuera del rango de 18 a 35 años. En cuanto a los estadísticos, la media (promedio) es de 24,68 años, pero la moda (valor que más se repite) es de 18 años. Por otra parte, el 50% de los emprendedores tiene menos de 24 años (mediana). El cuadro siguiente muestra estos estadísticos:

**Estadísticos: Edad**

N	Válidos	283
	Perdidos	148
Media		24.68
Mediana		24.00
Moda		18
Mínimo		17
Máximo		59
Percentiles	25	20.00
	50	24.00
	75	28.00

Lo anterior puede representarse gráficamente en el histograma que muestra la distribución de las edades de los emprendedores. Como se observa, la distribución no es simétrica sino con un sesgo hacia la derecha y la mayor concentración en edades menores a 24 años.



Se consultó también respecto al lugar de residencia y el 72% respondió que vive en zona rural, un 9% vive en zonas semi-rurales y el resto, en zonas

urbanas. Además, se les preguntó si seguirían viviendo o les gustaría vivir en el ámbito rural, y un 79% respondió afirmativamente. Con estos dos indicadores se cruzaron los datos y se construyó el siguiente cuadro de doble entrada con las preguntas antes mencionadas:

		¿Seguiría viviendo o viviría en la zona rural?	
		Sí	No
¿Vive actualmente en la zona rural?	Sí	95%	3%
	No	47%	24%

*Nota: Sólo proyectos de la zona norte.*

El cuadro muestra que el 95% de los jóvenes que viven en zonas rurales quieren continuar viviendo ahí y el 47%, de los que no viven actualmente, sí les gustaría. Así, se observa que los jóvenes buscan oportunidades en sus propias localidades, evitando el desarraigo, generando empleo e ingresos y, reduciendo así el éxodo rural.

## 6. Conclusiones

Con el fin de promover el desarrollo y consolidación de emprendimientos en las zonas rurales, el Instituto de Desarrollo Rural junto con la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar de la Nación; el Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales dependiente de la Subsecretaría mencionada; los Centros de Desarrollo Emprendedor y los Municipios involucrados, han organizado un concurso de proyectos para jóvenes entre 18 y 35 años que tengan una idea o un emprendimiento en marcha en alguno de los departamentos intervinientes.

En esta primera etapa, participan los departamentos de Las Heras, Lavalle, Guaymallén, Maipú, Luján de Cuyo, San Rafael, Malargüe y Gral. Alvear; para luego extenderlo al Valle de Uco y Este provincial.

De las 195 ideas de proyectos presentadas, un 42% corresponde a la zona norte y el resto, al sur provincial. Esto involucra a más de 430 personas con actividades agrícolas, agroindustriales, comerciales y de servicios.

Se observa una concentración de los emprendimientos en las villas cabeceras de los departamentos, que puede corresponderse con los oasis productivos y a un mayor acceso a servicios que en zonas rurales más alejadas, no se cuenta.

Un dato importante a destacar es que el 95% de los jóvenes que viven actualmente en la zona rural, desea permanecer allí. De hecho, los proyectos los desarrollan, en su gran mayoría, en las localidades donde viven.

Este concurso se enmarca dentro de un Programa más abarcativo de fortalecimiento de los pequeños productores y jóvenes rurales, brindándoles no sólo asistencia técnica y capacitación, sino también, acceso a las fuentes de financiamiento.

El objetivo perseguido no es sólo generar desarrollo económico social sino también que no se pierda el vínculo familiar; que se generen oportunidades a partir de las propias ideas de los jóvenes; que sean ellos mismos los gestores del proceso de cambio; que valoren los recursos que tienen y den un paso más adelante. Y así evitar el éxodo, generar fuentes de empleo e ingresos en las localidades rurales.